

2021年2月16日
シオノギヘルスケア株式会社

しっしん、皮ふ炎、かゆみなどに効果がある 湿疹・皮膚炎治療薬「リンデロン Vs 軟膏」「リンデロン Vs クリーム」が スイッチ OTC として新発売

～2021年2月16日、全国の薬局・ドラッグストアなどで販売開始～

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社(本社:大阪府大阪市代表取締役社長:吉本 悟、以下シオノギヘルスケア)は、2021年2月16日、医療用医薬品の「リンデロン-V 軟膏 0.12%/クリーム 0.12%」のスイッチ OTC として、「リンデロン Vs 軟膏」「リンデロン Vs クリーム」(指定第二类医薬品)を全国の薬局・ドラッグストアなどで発売します。



■「リンデロン Vs 軟膏/クリーム」の特徴

①OTC 医薬品として最も強いストロングに分類

「リンデロン Vs 軟膏/クリーム」に配合している「ベタメタゾン吉草酸エステル」は、OTC 医薬品の中で、最も強いストロングに分類されます。医療用医薬品の「リンデロン-V 軟膏 0.12%/クリーム 0.12%」と同成分・同量配合しており、しっしん、皮ふ炎、かゆみなどに効果があります。また、白色ワセリンを使用しているため、「皮ふ刺激性が低い」、「べとつきが少ない」、「伸びが良い」などの特徴があります。

②セルフメディケーション税制対象製品

リンデロン Vs 軟膏/クリームは、医療用から一般用に転用されたスイッチ OTC 医薬品として承認を受けたことで、購入費用について所得控除を受けることができるセルフメディケーション税制対象製品となっています。

③視覚障がい者・外国人対応の「アクセシブルコード」の導入

パッケージの表面には、PIJIN 社が提供する5言語(日本語・英語・簡体字・繁体字・韓国語)対応のQRコード「QR Translator」にデボス(凹)加工を施した「アクセシブルコード」※を採用。スマートフォンなどでコードを読み取ると、自動音声による読み上げ機能で効能・効果、用法・用量などの説明を受けます。デボス(凹)加工により、視覚障がいのある方でも手に触れることでコード位置を把握できます。

※1 Accessible Code(アクセシブルコード)とは、エクスポート・ジャパン株式会社が開発し、QRコードを利用して、製品情報などを外国人や視覚障がい者にも多言語の音声で提供できるように規格化されたサービスです



④外用剤初の点字加工を施した個装箱

かねてより、シオノギヘルスケアが採用している開けやすいプルオープン式の個装箱に、皮膚外用剤初である点字加工で「あける」と開け口に記載。「アクセシブルコード」と組み合わせ、視覚障がいのある方でも安心して使用が可能です。




⑤適正使用情報を理解しやすい添付文書

添付文書を、複数色やイラスト、アイコンを用いて記載。「使用上の注意」「効能・効果」「塗る量の目安」「塗り方」「副作用情報」を読みやすく、分かりやすくし、安全に使用できる仕様となっています。



■新商品




リンデロン Vs 軟膏【指定第2類医薬品】

しっしん、皮膚炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しており、医療用医薬品のリンデロン-Vと同成分、同量となっています。

白色ワセリンを使用しており、皮膚刺激性が低く保湿力が高いなどの特徴があります。

希望小売価格(税抜)：5g:1,080円、10g:1,980円
発売予定日：2021年2月16日



リンデロン Vs クリーム【指定第2類医薬品】

しっしん、皮膚炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しており、医療用医薬品のリンデロン-Vと同成分、同量となっています。

べたつきが少なく、伸びが良く、水で洗い流しやすいなどの特徴があります。

希望小売価格(税抜)：5g:1,080円、10g:1,980円
発売予定日：2021年2月16日

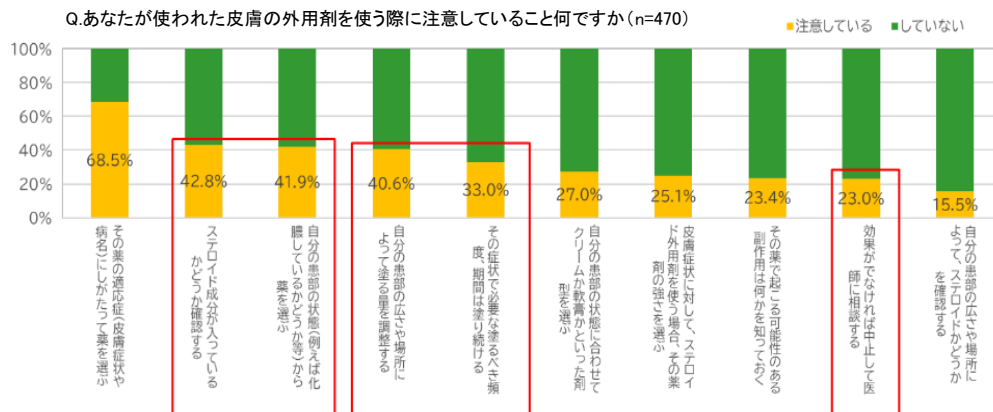
■医療用医薬品リンデロン-V 軟膏 0.12%/クリーム 0.12%について

リンデロン-V 軟膏 0.12%/クリーム 0.12%は1966年に発売して以来、医療用の皮膚外用合成副腎皮質ホルモン剤として半世紀以上にわたり使用されている商品です。その「リンデロン-V 軟膏 0.12%/クリーム 0.12%」と同成分・同量配合した商品を処方箋なしでドラッグストア・薬局にて購入できるスイッチ OTC として今回新発売したものが、「リンデロン Vs 軟膏」「リンデロン Vs クリーム」です。

■適正使用推進への取り組み

昨年9月に当社が生活者に対して行った「皮膚外用剤を使う際に注意していること」に関する調査では、「その症状に必要な塗るべき頻度、期間は塗り続ける」という設問には、約3割が「注意している」と回答しました。また、「効果がでなければ中止して医師に相談する」という設問に「行っている」と回答した人

は約 2 割と、使用方法について十分に理解したうえで使用している人は少ないことがわかりました。



シオノギヘルスケアでは、今回の「リンデロン Vs 軟膏」「リンデロン Vs クリーム」発売にあたり、販売店に対して適正使用の為のチェックシートや製品適正使用情報冊子の配布、Webにて皮膚外用剤に関する勉強会を実施し、薬剤師や登録販売者などの販売に携わる人に対しての情報提供を精力的に行っています。また消費者に対しても適正使用を推進するために、製品使用方法の動画等を Web 情報サイト (URL: <https://www.shionogi-hc.co.jp/hihushiruwakaru.html>) で公開し、誘導する QRT コードを各種製品ツールに付ける取り組みも行っています。

上記の取り組みを通じて、皮膚外用剤の正しい知識を広げ、説明環境の整備をサポートしていきます。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs (持続可能な開発目標)」の中では、特に「③健康(すべての人に健康と福祉を)」「⑩不平等(人や国の不平等をなくそう)」の 2 項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めております。



■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号	: シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立	: 2016 年 1 月 15 日
会社開業	: 2016 年 4 月 1 日
資本金	: 1,000 万円
従業員数	: 約 110 名 (2020 年 4 月現在)
代表者	: 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地	: 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容	: 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL	: https://www.shionogi-hc.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者さまからのお問合せ先】

シオノギヘルスケア株式会社 PR 事務局(ビルコム株式会社内)担当: 荒木・平

TEL: 03-5413-2411 / E-mail: shionogi@bil.jp

【一般消費者さまからのお問合せ先】

シオノギヘルスケア株式会社 医薬情報センター

受付時間: 平日 9時～17時(土日・祝日・当社休日を除く)

大阪 TEL: 06-6209-6948 東京 TEL: 03-3406-8450