

2022年2月3日
シオノギヘルスケア株式会社

『パイロン PL Pro マスク』より「小さめサイズ」が2月17日より新発売
ラインナップを拡充し、幅広いニーズへ対応
～自分に合ったサイズでマスク本来の機能を発揮～

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長:吉本 悟、以下「シオノギヘルスケア」)は、2022年2月17日より、Pro 設計*の多機能マスク「パイロン PL Pro マスク 小さめサイズ」を販売開始します。マスクはサイズが合わないと本来の機能が発揮されないため、顔の大きさに合わせて選択ができるようにラインナップを拡充します。



■「パイロン PL Pro マスク」について

「パイロン PL Pro マスク」は医療従事者 1,000 人に聞いた理想を形にした多機能マスクです。抗ウイルス×抗菌防臭 W 加工を1枚の不織布に実施し、3 層という薄さを実現しました。また、日本唯一の繊維学部をもつ信州大学と、株式会社ナフィアスが共同開発したナノファイバー素材「Nafias」を採用し、花粉や PM2.5 より遥かに微細な 0.1 μm (マイクロメートル) の微粒子まで捕集が可能です。感染のリスクがある通院や出勤時、人混みなど「ここぞ！」の場面で普段使いのマスクと使い分けできる商品です。また、マスクを着用する際の悩みである、メガネの曇りや、耳ひもの不快感、息苦しさを軽減する構造となっています。

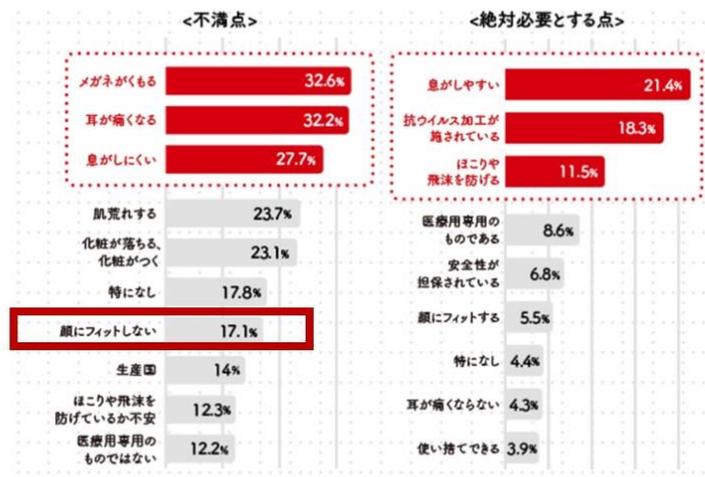
※医療従事者 1,000 人に聞いた理想的なマスク(シオノギヘルスケア調べ)



■新商品発売の背景について

シオノギヘルスケアが医療従事者向けに実施した調査によると、約 6 人に 1 人が顔にフィットしないマスクを不満だと感じていることが分かりました。マスクは高機能でも、隙間があると効果を発揮しないため、サイズラインナップの準備を進めてまいりましたが、実際にお客様からも「サイズが大きすぎる」、「女性用の小さめサイズが欲しい」などのお声もいただき、小さめサイズの発売に至りました。お客さまご自身に合ったマスクを選び、感染症予防対策選択肢をより多く提供できればと考えています。

顔へのフィット感への不満は約6人に1人が感じています。



※SHC調べ2020年12月 医療従事者 n=1,000

■新商品について



パイロン PL Pro マスク 小さめサイズ

繊維上の特定のウイルス数を減少させる「抗ウイルス加工」と、細菌の増殖を抑えて防臭効果を示す「抗菌防臭加工」をマスク表面の1枚の不織布に実施し、高い微粒子捕集効果を発揮しながら3層マスクで軽やかな薄さを実現。ナノファイバー素材「NafiaS」を採用しており、優れた捕集効率に加え、呼吸がしやすく、蒸れにくい構造です。

容量 : 20 枚

サイズ : H160mm × W90mm

希望小売価格(税込) : 3,300 円

販売エリア : 通信販売(シオノギヘルスケア ONLINE 等)

<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>

発売日 : 2022 年 2 月 17 日

※シオノギヘルスケア ONLINE は、シオノギヘルスケアの商品(一部製品を除く)を購入できる他、健康に役立つ情報を発信するオウンドサイトです

■既存商品について



パイロン PL Pro マスク

繊維上の特定のウイルス数を減少させる「抗ウイルス加工」と、細菌の増殖を抑えて防臭効果を示す「抗菌防臭加工」をマスク表面の1枚の不織布に実施し、高い微粒子捕集効果を発揮しながら3層マスクで軽やかな薄さを実現。ナノファイバー素材「NafiaS」を採用しており、優れた捕集効率に加え、呼吸がしやすく、蒸れにくい構造です。

容量 : 5 枚、20 枚

サイズ : H175 mm × W90 mm

希望小売価格(税込) : 5 枚 935 円、20 枚 3,300 円

販売エリア : (5 枚) 薬局・ドラッグストア等

(20 枚) 通信販売(シオノギヘルスケア ONLINE 等)

<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs(持続可能な開発目標)」の中では、特に「③健康(すべての人に健康と福祉を)」「⑩不平等(人や国の不平等をなくそう)」の2項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号	: シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立	: 2016 年 1 月 15 日
会社開業	: 2016 年 4 月 1 日
資本金	: 1,000 万円
従業員数	: 約 130 名(2021 年 7 月現在)
代表者	: 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地	: 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容	: 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL	: https://www.shionogi-hc.co.jp/