

2022年3月15日  
シオノギヘルスケア株式会社

**株式会社ドラッグマガジン主催の第34回「ヒット商品賞・話題商品賞」にて、  
「リンデロン Vs 軟膏/リンデロン Vs クリーム」がヒット商品大賞を受賞！  
～医薬品・指定医薬部外品部門では2商品が最優秀賞・優秀賞に～**

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長:吉本 悟、以下シオノギヘルスケア)の「リンデロン Vs 軟膏/リンデロン Vs クリーム」は、株式会社ドラッグマガジンと、ヘルスケア卸の会である八千代会※1 が主催し、ドラッグストア企業の団体である日本チェーンドラッグストア協会が後援する、第34回「ヒット商品賞・話題商品賞」にて、2021年に最もヒットした商品として「ヒット商品大賞」を受賞。また、医薬品・指定医薬部外品部門では「リンデロン Vs 軟膏/リンデロン Vs クリーム」が最優秀賞、「パイロン PL 顆粒 Pro」が優秀賞を受賞しました。

※1 八千代会:株式会社ドラッグマガジンが発行する「週刊ドラッグピックス」を一括購買し、情報サービスの一環として薬局薬店・ドラッグストアに提供する卸の会



### ■「ヒット商品賞・話題商品賞」とは

「ヒット商品賞・話題商品賞」は、株式会社ドラッグマガジン及び八千代会が主催、日本チェーンドラッグストア協会が後援し、八千代会に所属する12社の卸企業と全国の有力薬局薬店・ドラッグストア等の小売企業の投票によって選考されています。

今回、「リンデロン Vs 軟膏/リンデロン Vs クリーム」が第34回ヒット商品大賞を受賞することとなりました。卸・小売関係者からのコメントとして、「スイッチ OTC の推進につながり、卸・小売双方にうれしい場を提供していただいた」とのお声をいただき受賞に至りました。

『第34回ヒット商品賞・話題商品賞』一覧 : [http://www.drugmagazine.co.jp/dt\\_event.html](http://www.drugmagazine.co.jp/dt_event.html)

### ■受賞製品

#### 【ヒット商品大賞】・【医薬品・指定医薬部外品部門 最優秀賞】

#### リンデロン Vs 軟膏/リンデロン Vs クリーム



#### リンデロン Vs 軟膏【指定第2類医薬品】

しっしん、皮ふ炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめるスイッチ OTC 成分「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合した医薬品


白色ワセリンを使用しており、皮ふ刺激性が低く保湿力が高いなどの特徴があります。

希望小売価格(税込): 5g:1,188円、10g:2,178円

発売月:2021年2月


販売エリア:全国の薬局・ドラッグストア等

ブランドサイト: <https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html>

 <p>医療用成分 同量配合 ステロイド外用剤 リンデロン Vs クリーム 5g 温疹、皮膚炎治療薬 クリーム 5g シオノギ</p>	<p><b>リンデロン Vs クリーム【指定第 2 類医薬品】</b></p> <p>しっしん、皮ふ炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめるスイッチ OTC 成分「ベタメタゾン吉草酸エステル」を 1g中に 1.2 mgを配合した医薬品</p> <p>べたつきが少なく、伸びが良く、水で洗い流しやすいなどの特徴があります。</p> <p>希望小売価格(税込)：5g:1,188 円、10g:2,178 円</p> <p>発売月：2021 年 2 月</p> <p>販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等</p> <p>ブランドサイト：<a href="https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html">https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html</a></p>
--	---

## 【医薬品・指定医薬部外品部門 優秀賞】

## パイロン PL 顆粒 Pro

 <p>医療用と同量配合※ パイロン PL 顆粒 Pro 12包 つらいのどの痛み、熱、鼻みず シオノギヘルスケア</p>	<p><b>パイロン PL 顆粒 Pro【指定第 2 類医薬品】</b></p> <p>「パイロン PL 顆粒 Pro」は、痛みをおさえ熱を下げるサリチルアミドとアセトアミノフェン、痛みをおさえるはたらきを助ける無水カフェイン、鼻みず・鼻づまり・くしゃみをおさえるプロメタジンメチレンジサリチル酸塩の 4 つの有効成分を医療用と同量配合※<sup>2</sup>した顆粒タイプのかぜ薬です。1 日 4 回服用で、持ち運びしやすい SP 包装※<sup>3</sup>を採用しています。</p> <p>希望小売価格(税込)：1,848 円</p> <p>発売月：2021 年 8 月</p> <p>販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等</p> <p>ブランドサイト：<a href="https://www.shionogi-hc.co.jp/pylon-pl-karyu.html">https://www.shionogi-hc.co.jp/pylon-pl-karyu.html</a></p>
---	---

※<sup>2</sup> サリチルアミド、アセトアミノフェン、無水カフェイン、プロメタジンメチレンジサリチル酸塩の配合量が医療用と同量

※<sup>3</sup> Strip Package(ストリップパッケージ)の略。透明なフィルムで包装

## ■セルフケアにおける適正使用推進への主な取り組み

## ①視覚障がい者・外国人対応の「アクセシブルコード」の導入

パッケージの表面には、PIJIN 社が提供する 7 言語(日本語・英語・簡体字・繁体字・韓国語・ベトナム語・ポルトガル語)対応の QR コード「QR Translator」にデボス(凹)加工を施した「アクセシブルコード」※<sup>4</sup>を採用。スマートフォンなどでコードを読み取ると、自動音声による読み上げ機能で効能・効果、用法・用量などの説明を受けられます。デボス(凹)加工により、視覚障がいのある方でも手に触れることでコード位置を把握できます。



※<sup>4</sup> Accessible Code(アクセシブルコード)とは、エクスポート・ジャパン株式会社が開発し、二次元バーコードを利用して、製品情報等を外国人や視覚障がい者にも多言語の音声で提供できるように規格化されたサービスです。

## ②適正使用情報を理解しやすい添付文書の導入

添付文書を、複数色やイラスト、アイコンを用いて記載。「使用上の注意」「効能・効果」「塗る量の目安」「塗り方」「副作用情報」などを製品ごとに読みやすく、分かりやすくし、安全に使用できる仕様となっています。



### ③医薬品情報に限らない、わかりやすい添付文書の導入

添付文書裏面にはイラストやアイコンを用いて、かぜのひき始めが疑われる時の注意点や、かぜをひいてしまった時のアドバイスをわかりやすく記載し、医薬品情報に限らず生活者に役立つ情報を提供することでセルフケアを推進しています。



### ■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs (持続可能な開発目標)」の中では、特に「③健康(すべての人に健康と福祉を)」「⑩不平等(人や国の不平等をなくそう)」の 2 項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



### ■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドサイト(シオノギヘルスケア ONLINE)や、公式 SNS(Twitter、Instagram、LINE など)を通して製品情報・キャンペーン・腸活をはじめとする各方面の Pro(専門家)に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供しています。

オウンドサイト: シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

Twitter: @shionogi\_hc ([https://twitter.com/shionogi\\_hc](https://twitter.com/shionogi_hc))

Instagram: @shionogi\_hc ([https://www.instagram.com/shionogi\\_hc/](https://www.instagram.com/shionogi_hc/))

LINE: @shionogi-hc

### ■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号	: シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立	: 2016 年 1 月 15 日
会社開業	: 2016 年 4 月 1 日
資本金	: 1,000 万円
従業員数	: 約 130 名(2021 年 7 月現在)
代表者	: 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地	: 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容	: 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL	: <a href="https://www.shionogi-hc.co.jp/">https://www.shionogi-hc.co.jp/</a>