

2022年6月9日
シオノギヘルスケア株式会社

湿疹・皮膚炎治療薬「リンデロン Vs」シリーズ 芦田愛菜さんを起用した新 CM を 6 月 11 日(土)より放映開始！ ～楽しく歌って踊る芦田さんに注目～

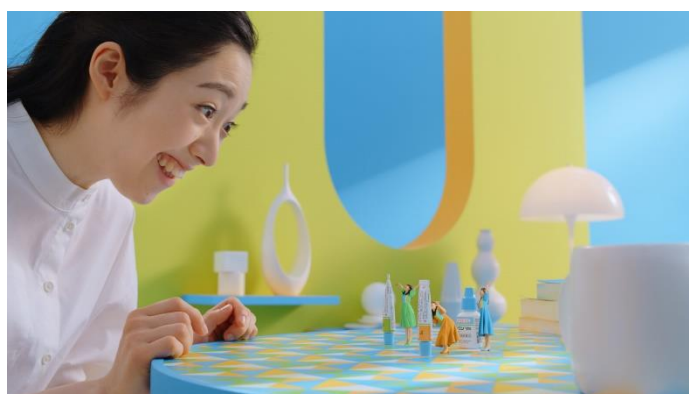
ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長:吉本 悟、以下シオノギヘルスケア)は、2022年6月11日(土)より湿疹・皮膚炎治療薬「リンデロン Vs ローション」(指定第2類医薬品)の新 CM の放映を開始します。前回に引き続き、俳優の芦田愛菜さんを起用した第3弾となる今回の CM は、ローションタイプならではの「伸ばしやすく、広げやすい」特徴をポップな歌とダンスで表現した内容となっています。



■CMの見どころ

本 CM は、COVID-19 が終息した明るい世界の到来を願って制作しております。

リンデロンカラーのカラフルな世界の中で、小さくなった芦田さんたちが、全身を使ってチャーミングに歌って踊る姿がポイントです。ミュージカルのような明るいトーンで、やさしく、正しく、楽しくセルフケアをガイドする芦田さんの姿にご注目ください。



■CMのストーリー

腕にできた虫さされのかゆみに悩む女性のもとに、芦田さんがリンデロン Vs ローションのボトルと共に、小さくなって可愛らしく登場。明るいリンデロンカラーの世界の中で、歌って踊りながら、女性に対して皮膚トラブルへのセルフケアを明るくガイドします。最後は、皮膚トラブルから解放され、気持ちも開放的になる女性を描いています。

■ 芦田愛菜さんコメント

・CM 内のダンスでこだわったポイントは？

かわいい振り付けでとても楽しい撮影でした。「のばーす、ひろがるー」という歌詞だったのですが、「ひろがるー」の時の手の角度を、ピシッとキレよく伸ばすことを意識して楽しく踊りました。

・CM 撮影で意識したことは？

CM の中では、小さくなって登場すると聞いていたので、そんなファンタジーのような世界観を楽しく伝えられたらと思い、自分自身も楽しんで撮影に臨みました。

■ CM 概要

- 放映開始日 : 2022 年 6 月 11 日(土) ~ 8 月 31 日(水)
- 放映エリア : 全国
- CM タイトル : リンデロン Vs ローション新発売篇 (URL: <https://youtu.be/9zEutWhV7ig>)


■ 出演者プロフィール



芦田愛菜(あしだまな)

5 歳で出演したドラマ「Mother」(NTV 系/2010 年)で脚光を浴び、「マルモのおきて」(CX 系/2011 年)では連続ドラマ初主演。主題歌を歌い、第 53 回日本レコード大賞特別賞を受賞。受賞歴として第 34 回日本アカデミー賞新人俳優賞、第 54 回ブルーリボン賞新人賞、第 28 回浅草芸能大賞新人賞ほか多数の賞を受賞している。また、映画「パンフィック・リム」(2013 年)でハリウッドデビューを果たし、「連続テレビ小説 まんぷく」(NHK/2018)では史上最年少で語りをつとめた。近年ではバラエティー番組「サンドイッチマン & 芦田愛菜の博士ちゃん」(EX)に MC としてレギュラー出演しており、映画「星の子」(2020)で主演、NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」(2020)に出演するなど数々の映画、ドラマ、CM などで活躍中。2022 年は主演映画「メタモルフォーゼの縁側」の公開を控えている。

■ リンデロン Vs ローション【指定第 2 類医薬品】について

	<h4>リンデロン Vs ローション【指定第 2 類医薬品】</h4> <p>しっしん、皮ふ炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を 1g 中に 1.2mg を配合しています。クリームタイプよりさらに伸びが良く、サラッとした質感でべたつかないなどの特徴があります。</p> <p>【効果・効能】しっしん、皮ふ炎、あせも、かぶれ、かゆみ、しもやけ、虫さされ、じんましん</p> <p>希望小売価格(税込): 10g: 2,178 円</p> <p>発売日: 2022 年 3 月 14 日</p> <p>販売エリア: 全国の薬局・ドラッグストア等</p>
---	---

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs (持続可能な開発目標)」の中では、特に「③健康 (すべての人に健康と福祉を)」「⑩不平等 (人や国の不平等をなくそう)」の 2 項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドサイト (シオノギヘルスケア ONLINE) や、公式 SNS (Twitter、Instagram、LINE など) を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro (専門家) に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドサイト: シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

Twitter: @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram: @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE: @shionogi-hc

リンデロン Vs スペシャルサイト: <https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html>

ヒフシルワカル: <https://www.shionogi-hc.co.jp/hihushiruwakaru.html>

■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号	: シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立	: 2016 年 1 月 15 日
会社開業	: 2016 年 4 月 1 日
資本金	: 1,000 万円
従業員数	: 約 130 名 (2021 年 7 月現在)
代表者	: 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地	: 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容	: 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL	: https://www.shionogi-hc.co.jp/