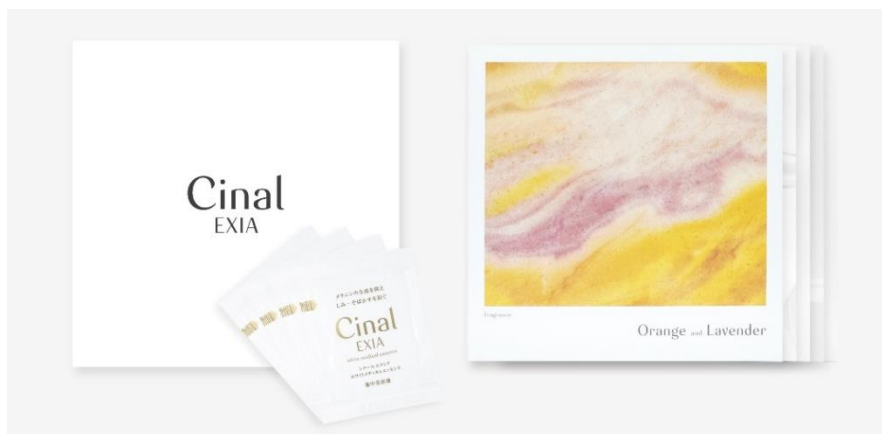




2022年7月19日

本格的なシミ対策に！美白美容液「シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス」 2万名様に当たる無料サンプルキット プレゼントキャンペーンを7月11日より開始

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：吉本 悟、以下、シオノギヘルスケア）は、7月11日（月）からシナールブランドの美白美容液「シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス」のサンプルキットが先着2万名様に当たるプレゼントキャンペーンを開始いたしました。



■キャンペーン実施背景

ビタミンCの医薬品ブランドとして60年以上前に誕生し、人々の健康と美肌を見つめてきたSHIONOGIの「シナール」。そのシナールから、シミ・そばかすを予防する美白美容液「シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス」を2022年2月に販売開始いたしました。この度、紫外線量が最も増加する季節の本格的なシミ対策として、多くの方にお試しいただきたいという思いから本キャンペーンを実施いたします。SHIONOGIがたどり着いたシミ対策を、ぜひお試しください。

■キャンペーン概要

【応募期間】

2022年7月11日（月）14:00～2023年3月31日（金）23:59

【応募方法】

シオノギヘルスケア ONLINE の会員登録画面にて必要な情報をご入力の上、ご応募ください。

※ご応募にはシオノギヘルスケア ONLINE の登録が必須になります。

【キャンペーン URL】

<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/lp/cnlb/technology.html>

【賞品内容】

シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス（販売名：CNL 薬用美容液 W、医薬部外品）1g×4 回分

【当選人数】

先着 2 万名様

※なくなり次第終了

■シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス

	<p>シナールエクシア ホワイトメディカルエッセンス</p> <p>美白^{※1}と抗炎症^{※2}に効果がある 4 種の有効成分^{※3}に加えて、保湿成分を配合した美容液です。天然由来精油を使用したオレンジ&ラベンダーの香りで、すっとのびる質感のクリームタイプです。浸透技術「ナノキューブ」を採用しており、角質層までの成分の浸透を促進します。アレルギーテスト実施済み^{※4}で、パラベン、合成香料、合成着色料、鉱物油、ワシントン条約^{※5} 抵触成分は不使用です。</p> <p>【効能・効果】</p> <p>肌あれ。あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。油性肌。かみそりまけを防ぐ。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。</p> <p>販売名： CNL 薬用美容液 W〔医薬部外品〕</p> <p>容量： 22g</p> <p>希望小売価格： 7,700 円（税込）</p> <p>発売日： 2022 年 2 月 17 日</p> <p>販売エリア： 全国の薬局・ドラッグストア、通信販売（シオノギヘルスケア ONLINE 等）等</p>
--	---

※1：メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

※2：炎症を抑え、肌あれを防ぐ

※3：美白：ビタミン C 誘導体（L-アスコルビン酸 2-グルコシド）、エラグ酸/抗炎症：トラネキサム酸、グリチルリチン酸ジカリウム

※4：すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません

※5：ワシントン条約は、絶滅の危機に瀕する野生動物植物が過度な国際取引に利用されることのないようにするために生まれた条約です

■シナルブランドとは

1959年にビタミンC医薬品として誕生したシナル。市販薬としてもより身近に活用いただけるよう、成分や使いやすさにこだわった改良を続けています。シミ、そばかすの対策や、疲労時のビタミンC補給など、気になる肌悩みを日常的にケアできる商品を幅広くご用意。美肌科学視点で、あなたのシミケア・美肌育成をサポートいたします。

Cinal

■シオノギヘルスケアのESG経営に関して

シオノギヘルスケアは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③すべての人に健康と福祉を」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩人や国の不平等をなくそう」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドサイト（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（Twitter、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドサイト：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

Twitter：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

@cinal_shionogi_hc (https://www.instagram.com/cinal_shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc,@cinal

シナルブランドサイト：https://www.shionogi-hc.co.jp/cinal_brand.html

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という

経営理念のもと、2016年1月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016年1月15日
会社開業 : 2016年4月1日
資本金 : 1,000万円
従業員数 : 約130名(2022年7月現在)
代表者 : 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号 淀屋橋スクエア7階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>