



2022年8月10日

## せき止め薬メジコンシリーズから新容量が登場 有効成分を医療用と同量配合<sup>※1</sup>した「メジコンせき止め錠 Pro」40錠タイプ 2022年8月10日、全国の薬局・ドラッグストア等にて販売開始

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：吉本 悟、以下、シオノギヘルスケア）は、せき止め薬メジコンシリーズより新たに「メジコンせき止め錠 Pro（第2類医薬品）」の40錠タイプを、8月10日より全国の薬局・ドラッグストア等にて発売いたします。



### ■メジコンせき止め錠 Pro【第2類医薬品】の特徴

#### 1. 医療用と同量配合<sup>※1</sup>でのみやすい小型錠剤に

せき止め成分「デキストロメトルファン臭化水素酸塩水和物」を医療用と同量配合<sup>※1</sup>した製品です。直径約5mmの小さい錠剤でせきがつらい時でも服用しやすいサイズになっています。



#### 2. 視覚障がい者・外国人対応の「アクセシブルコード」<sup>※2</sup>の導入

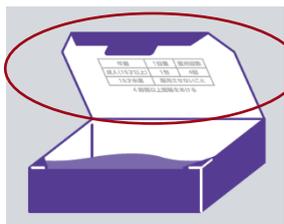
パッケージの表面には、PIJIN社が提供する7言語（日本語・英語・簡体字・繁体字・韓国語など）に対応のQRコード「QR Translator」にデボス（凹）加工を施した「アクセシブルコード」<sup>※2</sup>を採用。スマートフォンなどでコードを読み取ると、自動音声による読み上げ機能で効能・効果、用法・用量などの説明を受けられます。デボス（凹）加工により、視覚障がいのある方でも手に触れることでコード位置を把握できます。



### 3. すべての人が使いやすく、アクセスしやすい情報提供を実施

メジコンシリーズでは製品の適正使用推進のため、個装箱の中面に用法・用量を記載、薬を包装するPTPシートの裏面にQRコードを記載し、薬の情報をすぐに調べることが出来るようにするなど、すべての人にわかりやすいデザインを採用しています。

【個装箱（中面）】



用法・用量を守って正しくお使いください

年齢	1回量	服用回数
成人 (15才以上)	2錠○○	1日3回

4時間以上間隔をあける

【PTPシート（裏面）】



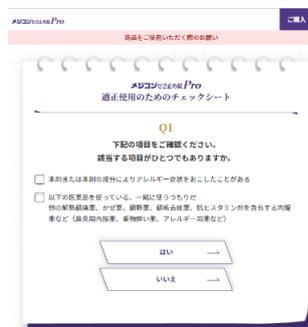
またブランドサイトでも適正使用の促進をサポートすべく、注意文が目にとまりやすいサイト設計及びチェックリストの設置を行っています。

【ブランドサイト】

●注意文



●チェックシート



※ブランドサイトは8月下旬にリニューアル公開予定です。

### ■新容量について

	<p><b>メジコンせき止め錠 Pro【第2類医薬品】</b></p> <p>「メジコンせき止め錠 Pro」は、せきをしずめるデキストロメトルファン臭化水素酸塩水和物を医療用と同量配合※<sup>1</sup>した錠剤タイプのせき止め薬です。小型の錠剤なので、せきでつらい時も服用しやすいのが特徴です。</p> <p>容量：40錠          希望小売価格：2,398円（税込）          発売日：2022年8月10日          販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等</p>
--	--

※1 デキストロメトルファン臭化水素酸塩水和物の1回量が医療用と同量

※2 アクセシブルコード（Accessible Code）とは、使用言語の違いや視覚障害の有無に関わらず、利用者が多言語の音声で情報を取得できるように仕様設計されたユニバーサル対応の2次元バーコード。PIJIN社が世界中で特許を取得したQR Translatorの技術を利用し、エクスポート・ジャパン社が新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）の支援を受けて開発

## ■シオノギヘルスケアのESG経営に関して

シオノギヘルスケアは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③すべての人に健康と福祉を」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩人や国の不平等をなくそう」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



## ■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドサイト（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（Twitter、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドサイト：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

Twitter：@shionogi\_hc ([https://twitter.com/shionogi\\_hc](https://twitter.com/shionogi_hc))

Instagram：@shionogi\_hc ([https://www.instagram.com/shionogi\\_hc/](https://www.instagram.com/shionogi_hc/))

LINE：@shionogi-hc

メジコンブランドサイト：<https://www.shionogi-hc.co.jp/medicon.html>

## ■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号：シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立：2016 年 1 月 15 日

会社開業：2016 年 4 月 1 日

資本金 : 1,000 万円  
従業員数 : 約 130 名 (2022 年 7 月現在)  
代表者 : 代表取締役社長 吉本 悟  
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階  
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売  
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>