



2022年4月13日

— 湿疹、皮膚炎治療薬「リンデロン Vs」シリーズ —
芦田愛菜さんが歌とダンスで春夏秋冬の皮膚トラブルを華麗に解決!?
新CM「春夏秋冬リンデロン」篇 4月15日（土）より放映開始
芦田さんが日常でのトラブル対処法を公開！

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号、代表取締役社長：吉本悟）は、湿疹・皮膚炎治療薬「リンデロン Vs」シリーズの新TVCM「春夏秋冬リンデロン」篇を2023年4月15日（土）から全国にて放映いたします。



■ 「リンデロン Vs」シリーズ製品情報

「リンデロン Vs」は、湿疹、皮膚炎、かぶれやそれらに伴うかゆみ等の症状を治療する皮膚疾患治療薬で、OTC医薬品では最も強いストロングに分類されるステロイド外用剤です。軟膏、クリーム、ローションの3つの剤形から、塗る箇所や患部の状態に合わせたものを選択でき、春夏秋冬、オールシーズンでご使用いただけます。

■春夏秋冬を表現した空間で芦田愛菜さんが華麗なダンスを披露！

暖かい季節の虫さされやかぶれ、寒い季節の手湿疹やかゆみに悩む罹患者たちのもとへ、踊りながら登場する芦田愛菜さん。春のさくら、夏の暑さを表す太陽、秋のもみじ、冬の雪など、各季節を象徴した世界観で、ミュージカル風に製品を紹介していきます。季節ごとにおこる異なる皮膚トラブルであってもリンデロンVsシリーズであれば症状改善を期待できるというメッセージを芦田さんの明るい歌声と可愛らしいダンスで届けます。

■本番前には熱心に動きを確認する姿も！芦田さんの柔らかな雰囲気ですぐやかに進む撮影現場

芦田愛菜さんがリンデロンVsのCMに出演するのは今回で4回目となりました。前回同様ミュージカル風のCMということで、撮影直前にはダンスの動きをひとつひとつ熱心に確認し、真剣に取り組む様子がかげえました。本番では、監督から「ばっちりです！」と声がかかると、安心したような笑顔を見せる場面も。長時間の撮影にも関わらず、笑顔を絶やさず、現場のスタッフに礼儀正しく接する芦田さんの柔らかな雰囲気ですぐやかに進む撮影となりました。

■芦田愛菜さん インタビュー（抜粋）

- Q. 前回のCMに引き続き“ミュージカル風”の撮影となりましたが、いかがでしたか？今回特にこだわった点や見どころがあれば教えてください。
- A. 今回のCMでは“オールシーズン使える”というところがテーマだったので、それぞれの季節に合わせた世界観で製品を紹介しています。リンデロンダンスとの息の合ったダンスにも注目していただきたいです。
- Q. ダンスが印象的なCMでしたが、最近思わず踊りだしたくなるほど嬉しかった出来事がありますか？
- A. 最近、みんなでサプライズを用意して友達の誕生日をお祝いしました。途中でサプライズがバレそうになったり苦しい言い訳をしながらも最終的には喜んでもらえたので、それが嬉しかったですね。
- Q. CMの最後には「春夏秋冬リンデロンVs」という台詞がありましたが、「これひとつあれば良い」と思えるようなお気に入りがあれば教えてください
- A. 家で猫を飼っているのですが、猫ちゃんのお腹に顔を近づけるのが大好きですね。もふもふで温かくて安心する場所です。全部が可愛くて、見ているだけで笑顔になれます。
- Q. 「リンデロンVs」は皮膚トラブルに対応できるセルフケア用品ですが、芦田さんが普段の生活の中で行っている“セルフケア”は何かありますか？
- A. 背筋がシュツとした女性に憧れているので、お風呂上りにストレッチを頑張っています。ふと見たときにびしっと立っていたほうがカッコいいなと思うので。

Q. リンデロン Vs は様々な皮膚トラブルに対応できる商品ですが、芦田さんはトラブルや困難に直面した時にどのように対応していますか？

A. お風呂につかるのが好きで、行き詰まったり新しいアイデアを生み出したいときはお風呂につかってリラックスすると良いアイデアがでたり、一回お風呂に入って寝てみるだけでも気持ちが新しくなって「もう一度新しく考え直してみよう」と思えるのでよく活用しています。すぐに解決策ができるわけではないけど、整理する時間をつくるのが大切かなと思います。

■ CM 概要

【タイトル】 「春夏秋冬リンデロン」 篇 (15 秒)

【キャスト】 芦田愛菜さん

【放送開始】 2023 年 4 月 15 日 (土) ~

【放送地域】 全国

【YouTube】 <https://youtu.be/OBRRiOdTW1Q>



■ 出演者プロフィール

芦田愛菜 (あしだまな)



5 歳で出演したドラマ「Mother」(日本テレビ/2010)で脚光を浴び、「大河ドラマ 江〜姫たちの戦国〜」(NHK/2011)に出演、「マルモのおきて」(フジテレビ/2011)では連続ドラマ初主演。

主題歌を歌い、第 53 回日本レコード大賞特別賞を受賞。

映画「ゴースト もういちど抱きしめたい」(2010)で第 34 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞、映画「うさぎドロップ」(2011)と映画「阪急電車 片道 15 分の奇跡」(2011)で第 54 回 ブルーリボン賞 新人賞を史上最年少で受賞、ほか

第 28 回浅草芸能大賞新人賞など多数の賞を受賞。

映画「パシフィック・リム」（2013）ではハリウッドデビューも果たす。

また、「連続テレビ小説 まんぷく」（NHK/2018）では史上最年少で語りをつとめる。

バラエティー番組「サンドイッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」（EX）にてMCとしてレギュラー出演、NHK大河ドラマ「麒麟がくる」（2020）で明智光秀の娘たま役で出演、映画「星の子」（2020）など数々の映画、ドラマ、CMなどで活躍。近年では映画「メタモルフォーゼの縁側」（2022）で第47回エランドール賞新人賞を受賞。

■リンデロン Vs【指定第2類医薬品】について

リンデロン Vs 軟膏【指定第2類医薬品】



湿疹、皮膚炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しており、スイッチOTC成分配合の医薬品となっています。

白色ワセリンを使用しており、皮膚刺激性が低く保湿力が高いなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：5g：1,188円、10g：2,178円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等

リンデロン Vs クリーム【指定第2類医薬品】



湿疹、皮膚炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しており、スイッチOTC成分配合の医薬品となっています。

べたつきが少なく、伸びが良く、水で洗い流しやすいなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：5g：1,188円、10g：2,178円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等

リンデロン Vs ローション【指定第2類医薬品】



湿疹、皮膚炎、かゆみなどの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しています。クリームタイプよりさらに伸びが良く、サラッとした質感でべたつかないなどの特徴があります。頭皮など有毛部に適しています。

希望小売価格（税込）：10g：2,178円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア等

■ SHIONOGI RD Series



SHIONOGI RD Series は、さまざまな原因による皮膚トラブルを解決するトータルソリューションブランドを目指します。医薬品・サービスによる治療、症状緩和に加え、店頭やブランドサイトでの適正使用情報や、皮膚症状の原因や対処法の情報発信を通じて、すべての人にやさしく、正しく、楽しくセルフケアを提供します。

SHIONOGI RD Series 公式サイト：<https://www.shionogi-hc.co.jp/rdseries.html>

リンデロン Vs 公式サイト：<https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html>

RD HP スキンクリーム 製品サイト：<https://www.shionogi-hc.co.jp/rdhp.html>

ヒフシルワカル：<https://www.shionogi-hc.co.jp/hihushiruwakaru.html>

■ シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」の2項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■ シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドサイト（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（Twitter、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドサイト：シオノギヘルスケア ONLINE（<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>）

Twitter：@shionogi_hc（https://twitter.com/shionogi_hc）

Instagram：@shionogi_hc（https://www.instagram.com/shionogi_hc/）

LINE：@shionogi-hc

リンデロン Vs スペシャルサイト（<https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html>）

ヒフシルワカル（<https://www.shionogi-hc.co.jp/hihushiruwakaru.html>）

■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスを通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
従業員数 : 約 130 名 (2022 年 7 月現在)
代表者 : 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

以 上