



痛みのプロフェッショナル 「痛くなったらすぐセデス♪」
「セデス」 新 CM 発表会を開催

新イメージキャラクターに川口春奈さんが登場！

川口さんならではの痛みとの付き合い方を披露「自分をいたわる」
季節の変わり目は天気予報を確認して体を冷やさないようにケア

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：吉本 悟、以下シオノギヘルスケア）は、解熱鎮痛薬「セデス」の新CM発表会を2023年5月17日（水）に竹芝ポートシティ ポートホール（東京港区）にて開催しました。



シオノギヘルスケア株式会社では、解熱鎮痛薬「セデス」のコミュニケーション活動において、「痛みのプロフェッショナル」として、痛いときこそ、人は等しく、不安をケアされるべきだという想いから、「すべての人に、やさしく、正しく、あなたの痛みに合わせた医薬を」というブランドメッセージを新たに掲げました。

今回の新ブランドメッセージに伴い、イメージキャラクターとして川口春奈さんを起用した新 TV-CM「痛み」に速攻。セデス・ハイシリーズ」篇（15 秒）と「痛みのプロフェッショナル。セデスブランド」篇（30 秒）を 5 月 18 日（木）から全国で放映します。

新TV-CM発表会では、シオノギヘルスケア株式会社 代表取締役社長 吉本 悟による挨拶、経営戦略部ブランド戦略グループ 近藤 佳那子による新ブランドメッセージについてのプレゼンテーションのあと、新 CM のお披露目、ゲストの川口春奈さんをお迎えして、トークショーを行いました。



SHIONOGI

■コロナ禍、解熱鎮痛薬市場が大きく成長。

5類への移行により、セルフケア需要はより一層高まり、今後も維持する見込み。

発表会の冒頭に、代表取締役社長 吉本 悟より、市場環境として、解熱鎮痛薬市場の今後の展望を語りました。解熱鎮痛薬市場はこの3年間で大きく成長し、維持する見込みです。その1つの要因は、コロナ禍におけるワクチンの副反応や症状緩和等でのセルフケアニーズの高まりでした。新型コロナウイルス感染症の位置づけが5月8日に5類へと移行したものの定期的な流行は継続し、また、セルフケアニーズの高まりから、発熱だけでなく頭痛や生理痛での用途での使用率も向上しており、解熱鎮痛薬をセルフケアで利用した様々な痛みや発熱の症状緩和の需要はより一層高まると考えています。「セデス」は「痛みのプロフェッショナル」として、信頼・安心の医薬品の提供と共に、適正使用の啓発についての情報提供を行うことで、このセルフケアニーズに応えるべくサポートしてまいります。



■セデスは「痛みのプロフェッショナル」として痛みに向き合い続けるブランド

また、経営戦略部 ブランド戦略グループ 近藤 佳那子より、医療用医薬品として80年以上、OTC医薬品として70年以上ご愛顧頂いているSHIONOGIのロングセラーブランド「セデス」についての紹介をはじめ、新TV-CMの企画意図や、川口さん起用意図のプレゼンテーションを実施。今回の新TV-CMを通じ、「セデス」の「痛みのプロフェッショナル」としての姿勢を表現。ユニバーサルパッケージの取り組みに体现されるように、痛みそのものだけではなく、「痛みをもつ人」が抱える不安や不満と向きあい、何ができるかを考え続けていくと話しました。



■新イメージキャラクター 川口さんが登場。

「痛みと同時に生まれる不安や心配に寄り添ってくれる「セデス」はまさに「痛みのプロフェッショナル」

「セデス」の新イメージキャラクターとして就任された川口さん。お仕事に真摯に向き合う姿勢や親しみやすいお人柄が「セデス」のブランドメッセージに共鳴するところがあり、今回新たにイメージキャラクター就任に至りました。

「セデス」の“顔”として、新キャラクターに就任されたことについて川口さんは「セデスといえばやっぱり「痛くなったらすぐセデス♪」という小さい時から皆さんも耳なじみのあるサウンドロゴだと思います。長く歴史のあるブランドだと思いますので、とても光栄です」と笑顔で答えました。

また新CMに込められた「すべての人に、やさしく、正しく、あなたの痛みに合わせて医薬を」というメッセージについて、川口さんは「頭痛の時や、身体のコンディションが良くない時は身体的にもそうですけど精神的にも不安定なことがあると思いますので、「痛いときこそ人は等しく不安をケアされるべきだ」というメッセージはとても共感できますね」とコメントしました。





SHIONOGI

■季節の変わり目に頭痛を感じた時「天気予報を確認して体を冷やさないようにケア」

CMについての感想のあと、川口さんに頭痛や健康についてうかがいました。川口さんに頭痛に悩まされるときはあるかをうかがうと、川口さんは「やっぱり環境であったり季節の変わり目、鼻炎や花粉症のシーズンとかは鼻をかみすぎて頭が痛くなったりとか、環境の変化で頭痛が起こることはありますね」とコメントされました。痛みの対処については「頼れるところはしっかりお薬に頼って、できることは天気予報とかを見て、身体の循環をよくするというか、身体を冷やさないようにするか、そういう自分でできるようなケアなど、いたわってあげることを意識しながら上手に付き合っていければいいのかなと思います」とコメント。



■パッケージにも使う人へのやさしさが。「痛い時に、開けやすい、一目でわかるのはありがたいですね」

川口さんに、薬の情報や開封方法を視覚的・触覚的に伝えられるユニバーサルデザインへ3年前にリニューアルした「セデス」のパッケージについてお使いになった感想をうかがいました。川口さんは「（前開きの箱は）なかなかないですし、開けやすいですね」とコメントいただき、また、実際に開けていただくと、「開けたらすぐこういう風に用法・用量がしっかり書かれているのでわかりやすいですし、お薬も取りやすいですね。このひと工夫がありがたいですね」と感心された様子でした。



続いて、前開きのパッケージなどの工夫には、正しいセルフメディケーションとして、「痛みに対して早く対処して欲しい」という想いが込められており、「セデス・ハイシリーズ」の新CMでは、その想いを、「速く攻める」と書いて、「つらい痛み速攻（そっこう）。」と表現していることについての印象をうかがうと、「辛い時は早く楽になりたかったり、緩和されたかったりと思うので、痛みを我慢することなくお薬に頼って安心感を持って使っていただけるっていうのがすごくありがたいですね」とご自身の体験も踏まえてコメントされました。

そしてセデスといえば、あのおなじみのフレーズ「痛くなったら、すぐセデス♪」がありますが、川口さんにこのフレーズにちなんで「癒やしの時間が欲しくなったら、すぐキャンプデス」を発表してもらいました。川口さんはにこやかにフリップを掲げました。川口さんは「キャンプももちろんですけど、自然を欲しています」とコメント。「ちょっと時間ができたりとか、一日二日あれば自然豊かなところへ行行って、焚火でもして火をジューっと見つめながら自然の中に身を置くことで、人間すごく色々なものが解放されるような気がして、最近はそういう時間がすごく癒やしだなと思っています」とご自身のエピソードを語りました。



最後に川口さんは「新CMイメージキャラクターとして、セデスが痛みの解決はもちろん、痛みをもつすべての方に寄り添えるようなブランドを目指していく、そのお手伝いができたらいいなと思います。今後ともよろしく願いいたします。ありがとうございました」とコメントをしてイベントを締めくくりました。



SHIONOGI

■新TV-CM概要

タイトル : 「痛みに速攻。セデス・ハイシリーズ」 篇 (15秒)
「痛みのプロフェッショナル。セデスブランド」 篇 (30秒)

出演 : 川口春奈さん

放映開始日 : 2023年5月18日 (木)

放映エリア : 全国

動画URL : 「痛みに速攻。セデス・ハイシリーズ」 篇 (15秒) <https://youtu.be/SihvbUuP2AU>
「痛みのプロフェッショナル。セデスブランド」 篇 (30秒) <https://youtu.be/19M9PufLpGI>

■製品について

○新セデス錠【指定第2類医薬品】

新セデス錠は、解熱鎮痛成分のアセトアミノフェン、エテンザミドをはじめ、アリルイソプロピルアセチル尿素、無水カフェインを配合することにより、すぐれた鎮痛効果をあらわします。速く効き、胃にソフトな非ピリン系解熱鎮痛薬です。

希望小売価格 (税込) : 20錠715円・40錠1,320円・60錠1,815円・80錠2,090円

販売エリア : 全国の薬局・ドラッグストア等



○セデス・ハイ【指定第2類医薬品】

セデス・ハイは、解熱鎮痛成分のアセトアミノフェン、鎮痛作用の強いイソプロピルアンチピリンをはじめ、アリルイソプロピルアセチル尿素、無水カフェインを配合することにより、強い痛みにもすぐれた鎮痛効果をあらわします。ピリン系の解熱鎮痛薬で、小型の服用しやすい錠剤で速く効きしかも効果が持続します。

希望小売価格 (税込) : 10錠792円・20錠1,430円・40錠2,420円

販売エリア : 全国の薬局・ドラッグストア等



○セデス・ハイG【指定第2類医薬品】

セデス・ハイGは、解熱鎮痛成分のアセトアミノフェン、鎮痛作用の強いイソプロピルアンチピリンをはじめ、アリルイソプロピルアセチル尿素、無水カフェインを配合することにより、強い痛みにもすぐれた鎮痛効果をあらわします。顆粒タイプのピリン系解熱鎮痛薬です。

希望小売価格 (税込) : 6包1,320円・12包2,310円

販売エリア : 全国の薬局・ドラッグストア等



○セデス・ハイ プロテクト【指定第2類医薬品】

セデス・ハイ プロテクトは、セデス史上最多の5つの有効成分を配合した「クインテット処方」のピリン系解熱鎮痛薬です。解熱鎮痛成分のイソプロピルアンチピリンとアセトアミノフェン、痛みを抑える働きを助けるアリルイソプロピルアセチル尿素と無水カフェインのほか、胃を守る成分「メタケイ酸アルミン酸マグネシウム」を配合しました。

希望小売価格 (税込) : 10錠880円・30錠1,980円

販売エリア : 全国の薬局・ドラッグストア等



■「セデス®」ブランドについて

1950年の発売以来、65年以上続く解熱鎮痛薬ブランドです。昨今のSDGsへの関心やセルフメディケーション需要の高まりを受け、2020年4月には、視覚障がい者や日本語を母国語としない方を含むすべての人に、薬の情報や開封方法が視覚的・触覚的に伝わるよう配慮した、ユニバーサル仕様パッケージへと全面刷新しました。

ブランドサイト : <https://www.shionogi-hc.co.jp/sedes.html>

※外国語版 (簡体字、繁体字、英語、韓国語) もご覧いただけます。



SHIONOGI

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」の 2 項目に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケア株式会社について

シオノギグループは創業以来 140 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な、最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。多層的な事業/アライアンスなどによる付加価値でヘルスケア事業の競争力を高め、優れた製品・情報・サービスの提供を通じて健康寿命延伸に貢献いたします。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
従業員数 : 約 130 名（2021 年 7 月現在）
代表者 : 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

【本イベントに関するお問い合わせ先】

PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

TV 担当 : 木村 090-9805-0824 / natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

紙・WEB 担当 : 大槻 090-9805-0786 / takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp