



2023年9月4日

**“ターゲット除菌”で菌・ウイルスを狙って 99.9%*除去！
シオノギヘルスケアから初の家庭用除菌スプレーが登場
「Magish（マジッシュ）除菌スプレー」を9月4日より販売開始**

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：吉本 悟、以下シオノギヘルスケア）は、2023年9月4日より、“ターゲット除菌”システムで、菌・ウイルスを99.9%*除去する新商品「Magish（マジッシュ）除菌スプレー」をシオノギヘルスケアオンライン（<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>）にて販売を開始いたします。

*すべての菌・ウイルスを除去するわけではありません。



■ 「マジッシュ除菌スプレー」の特徴について

① 日本発の新技术 MA-T™を採用、“ターゲット除菌”で菌・ウイルスを99.9%除去

新技术「要時生成型亜塩素酸イオン水溶液（MA-T™）」により菌やウイルスを狙って除菌する成分の「水性ラジカル」を制御できるようになり、除菌が完了するまで成分を働かせ続けます。

参考：MA-T 工業会要時生成型メカニズム動画：https://www.youtube.com/watch?v=x_bMeb0G92Y

② 除菌の有効性と安全性の両立

「MA-T™」は菌やウイルスを狙って作用。ご家庭の家具や手肌を傷めません。99%以上、水と同じ成分で、アルコール・次亜塩素酸などを使用しておらず、ベビー・ペット用品にも安心してお使いいただけます。

③ 菌/ウイルス除去効果と安全性の両立を実証済み

- 抗菌・除菌効果を確認（第三者検査機関）
- ウイルス効果を確認（阪大微研）
- 安全性を確認（第三者検査機関）

■ 開発背景

シオノギヘルスケアの感染対策製品は感染症における「多層防御」をコンセプトとして開発しています。今回の『マジッシュ除菌スプレー』は“環境衛生”における多層防御強化のための製品として、さまざまな生活シーンで使用いただくことを想定して開発いたしました。

■ 感染対策コンセプト「多層防御」について

新型コロナウイルスやインフルエンザの流行する中、感染を防ぐために様々な工夫が世界中で行われていますが、残念ながら「これさえやればウイルスから身を守る」という方法は存在しないため、様々な対策をし、感染リスクを下げる必要があります。これが「多層防御」です。シオノギヘルスケアでは「正しい情報」「強い体づくり」「環境衛生」「手洗い・うがい」「咳エチケット」「診断治療モデル」の6つの防御が大切だと考え、サポートする為の製品開発、情報発信を実施しています。

多層防御について：<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/Reading/Special-multi-defense.html>

<シオノギヘルスケアの感染対策コンセプト“多層防御”>



■新商品について

	<p>■マジッシュ除菌スプレー本体 「マジッシュ除菌スプレー」は、日本発酸化制御技術 MA-T™の“ターゲット除菌”システムで、菌・ウイルスを99.9%除去します。除菌成分ラジカルが、菌やウイルスを狙って除去。完了するまで再生し、働き続けます。99%以上、水と同じ成分で、アルコール・次亜塩素酸などを使用しておらず、ベビー・ペット用品にも安心してお使いいただけます。 製品分類：雑貨品（非可燃性） 容量：280mL 発売日：2023年9月4日（月） 販売サイト：https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/Product/XS0143.html</p>
	<p>■マジッシュ除菌スプレー（つめかえ用） 「マジッシュ除菌スプレー」は、日本発酸化制御技術 MA-T™の『ターゲット除菌』システムで、菌・ウイルスを99.9%除去します。除菌成分ラジカルが、菌やウイルスを狙って除去。完了するまで再生し、働き続けます。99%以上、水と同じ成分で、アルコール・次亜塩素酸などを使用しておらず、ベビー・ペット用品にも安心してお使いいただけます。中身を保存できるキャップ付き。 製品分類：雑貨品（非可燃性） 容量：1,000mL 発売日：2023年10月3日（火） 販売サイト（10月3日 OPEN）：https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/Product/XS0144.html</p>

■「#環境衛生を守るんジャーキャンペーン」について

シオノギヘルスケア ONLINE の会員登録・メルマガご購入をいただいた上、ご応募いただいた方の中から抽選で10名様にハイスペックモデルのお掃除機能を備えた「ルンバ j7」、Wチャンス賞として抽選で100名様に新発売の除菌スプレー「マジッシュ」をプレゼントいたします。

※キャンペーン詳細は下記のキャンペーン URL をご覧ください。

【応募期間】

2023年9月4日(月)～9月24日(日) 23:59

※キャンペーン期間中であっても当選された方が規定の人数に到達次第終了となります。

【応募方法】

シオノギヘルスケア ONLINE の会員登録画面にて必要な情報をご入力の上、ご応募ください。

※ご応募にはシオノギヘルスケア ONLINE の登録が必須になります。

【キャンペーン URL】 https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/sns-campaign/ranger/ec_20230904.html

【商品内容】

- ルンバ j7・・・10名様
 - 「Magish（マジッシュ）除菌スプレー」・・・100名様
- 計 110名様

■シオノギヘルスケアのESG経営に関して

シオノギヘルスケアは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③すべての人に健康と福祉を」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩人や国の不平等をなくそう」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (Twitter)：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは創業以来 145 年以上にわたって、人々の健康に奉仕してまいりました。その中で、シオノギヘルスケアは、“常に人々の健康を守るために必要な最もよいヘルスケア価値を提供する”という経営理念のもと、2016 年 1 月に設立されました。「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」をモットーに、ヘルスケア領域において、優れた製品・情報・サービスを通じて健やかで豊かな人生に貢献してまいります。

商号：シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立：2016 年 1 月 15 日

会社開業：2016 年 4 月 1 日

資本金：1,000 万円

従業員数：約 130 名（2023 年 7 月現在）

代表者：代表取締役社長 吉本 悟

本社所在地：大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階

事業内容：一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL：<https://www.shionogi-hc.co.jp/>

