



ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社が

「第24回 JAPAN ドラッグストアショー」の「ブースデザイン表彰」で最高位である“大賞”を受賞！

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：吉本 悟、以下、シオノギヘルスケア）は、2024年8月30日(金)～9月1日(日)の3日間にわたって東京ビッグサイトで開催された、アジア最大級となる「第24回 JAPAN ドラッグストアショー」にて、期間中に実施された「ブースデザイン表彰」にて、審査対象となる全ての出展ブース（出展社数 385 社）の中から、最高位である「大賞」を受賞いたしました。



【ブースの様子】

「第24回 JAPAN ドラッグストアショー ブースデザイン表彰」最高位“大賞”受賞について

当社は、来場者に分かりやすく、訴求力のある展示・演出を展開するブースを表彰する「ブースデザイン表彰」において、当社が掲げるビジネスコンセプト「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」をテーマに、今年最後の夏祭り「シオノギヘルスケア祭」として演出し、そのテーマ訴求力、装飾デザイン力、エンターテインメント性が高く評価されました。これにより、来場者に対してわかりやすく魅力的な展示を展開したことが認められ、大賞受賞の運びとなりました。

シオノギヘルスケアブースについて

シオノギヘルスケアを代表する4つのブランド（リンデロン Vs、シナール、セデス、パイロン PL）をイメージし、4つに区切った空間で構成。リズムに合わせて太鼓を叩く「太鼓 de 夏りずむ」、射的でつらい症状の妖精を倒す「射的 de ズキュン」、症状の妖精たちと AR 写真を撮影できる「シオノギヘルスケアフォトスポット」、また、ブース全体を回遊する「シオノギヘルスケア盆踊り大会」を開催。みんなで踊って暑さを吹き飛ばし、お祭りを楽しみながら、ヘルスケアについて考える機会になれば・・・そんな想いを込めた活気溢れるブースとなりました。



射的 de ズキュン



太鼓 de 夏りずむ

JAPAN ドラッグストアショーとは

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会が主催する、セルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結するアジア最大級のドラッグストアの祭典です。第24回のテーマは「これからの多様性のある社会に向けたドラッグストアの挑戦～自分にあったセルフメディケーションを探して～」。



8/30(金) 31(土) 9/1(日) 10:00-17:00
開館日 8/30(金) 31(土) 9/1(日)
一般公開日 8/31(土) 9/1(日)

第24回 JAPAN
ドラッグストアショー

2024 JAPAN
DRUG
STORE
SHOW

これからの多様性のある社会に向けた
ドラッグストアの挑戦
～自分にあったセルフメディケーションを探して～



東京ビッグサイト
(東3・4・5・6ホール)

入場
無料

シオノギヘルスケア株式会社 について

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNS の活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X（旧 Twitter）：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号：シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立：2016 年 1 月 15 日

会社開業：2016 年 4 月 1 日

資本金：1,000 万円

代表者：代表取締役社長 吉本 悟

本社所在地：大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階

事業内容：一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL：<https://www.shionogi-hc.co.jp>