



SHIONOGI

シオノギヘルスケア株式会社

2024年9月10日

笑福亭鶴瓶さんと駿河太郎さんが10年ぶりの親子CM共演！

飾らない言葉に込められた“本音”で描くストーリー

「kikippa」新TVCM 「親の想い」篇／「子の想い」篇／プレゼント編

2024年9月10日（火）から全国で放送

息子が父へ贈った「kikippa」を介して深まる“互いを想う気持ち”

健康価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：吉本 悟、以下、シオノギヘルスケア）は、ダイバーシティ＆ヘルスケア領域での研究開発と事業化に取り組むピクシーダストテクノロジーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：落合陽一、村上泰一郎、以下「PxDT」）と共同開発したガンマ波サウンドケアスピーカー「kikippa（ききっぱ）」の新TVCMに、本年6月から同商品のブランドアンバサダーを務めている笑福亭鶴瓶さんと駿河太郎さんを起用し、9月10日（火）から全国（一部地域を除く）で放送します。



本TVCMは、2023年4月の発売以来、子ども世代から親世代への贈り物として多くの需要をいただき、“親子の想いに寄り添う商品”としてもご注目いただいている「kikippa」の魅力をよりわかりやすくお伝えするため、笑福亭鶴瓶さんと駿河太郎さん親子にご出演いただき、“親子が互いを想う気持ち”を描いています。実の親子である笑福亭鶴瓶さんと駿河太郎さんが出演されるにあたり、演出は極力シンプルな構成とし、ふたりの関係をリアルに表現。親子揃って登場する頻度が低く、実に10年ぶりとなる貴重な親子でのCM共演。ぶっきらぼうなやりとりながらも、父が息子を、息子が父を思いやる気持ちがはっきり伝わってくる、ふたりの温かな会話にご注目ください。

新 TVCM 概要

タイトル	「親の想い」 篇（30 秒） 「子の想い」 篇（30 秒） 「プレゼント」 篇（15 秒） ※60 秒「ロングバージョン」もあります。
出演	笑福亭鶴瓶／駿河太郎
放送開始日	2024 年 9 月 10 日（火）から順次放送
放送地域	全国（一部地域を除く）

ストーリー

父（笑福亭鶴瓶さん）の様子を気にした息子（駿河太郎さん）が久しぶりに連絡すると、電話に出た父は「全然大丈夫やで」と普段と変わらぬ様子。いつもと同じように話している父ですが、実は「息子から連絡がきたら嬉しい」という気持ちを抑えながら、わざとぶっきらぼうに振る舞っていたのです。一方の息子もいつもと同じトーンで言葉を交わしますが、電話の向こうにいる父が、息子に心配をかけまいと大丈夫なフリをしていることを察し、あえて素っ気ない態度のまま短い会話を終えます。

そんな中、息子が送った宅配便が父のもとに届きます。息子から贈られたプレゼントは、テレビスピーカー「kikippa」でした。慣れない表情でリモコンを覗きながら操作すると、テレビから「ガンマ波サウンド」に加工された音声が流れます。粋な気遣いをする息子に父は心の中で感謝し、息子もまた父に感謝の想いを込めて「無理せんときや」と胸の内をつぶやきます。

撮影エピソード

よりリアルな親子の会話を表現するため、離れた場所からリアルタイムで通話

10 年ぶりの親子 CM 共演にあたり、鶴瓶さんと駿河さんには、演技ではない“リアルな親子”を表現していただきました。電話での会話シーンは、離れた場所で実際に電話をかけ、リアルタイムで撮影を実施。照れくささもありつつ、“本当の会話や表情”を引き出したことで、思わずほっこりしてしまう味わい深い映像が完成しました。

本気の“自然体”で撮影に臨んだ鶴瓶さんが、思わず駿河さんにツッコミ？

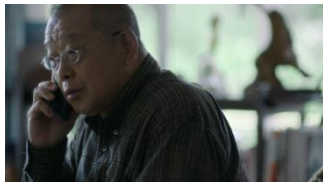
CM は親子の会話のシーンをメインに、それぞれが“本音”を語る心象風景のコントラストを加えることで、父と子それぞれの“想い”を強調した構成となっています。撮影中は可能な限り“自然体”での会話を意識していただいたせいか、鶴瓶さんが「なんの電話やねん！」と思わず駿河さんにツッコんでしまう場面も。編集ではこのようなカットを NG にすることなく、最大限に活用しています。

笑いが絶えず和気あいあいとした撮影現場。しかし細かな場面ではこだわりも

鶴瓶さんが自宅電話を受けるシーンは、常に笑いが絶えない和気あいあいとした雰囲気の中で撮影が行われました。スマートフォンを操作する場面では、不慣れな手つきを演じていたはずなのに、「なんも反応せえへん（笑）」と、鶴瓶さんがリアルに困ってしまい周囲の笑いを誘うひと幕も。また、慌ててお茶をこぼしてしまうシーンでは、短いカットであるにもかかわらず、何度もテイクを重ねながら納得のいく映像を作り上げていきます。

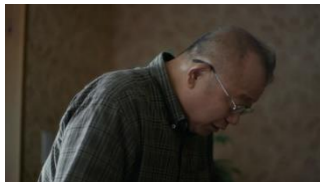
ストーリーボード①

「親の想い」 篇 (30 秒)



駿河太郎さん
「あ〜、もしもし」

笑福亭鶴瓶さん
「おう」



笑福亭鶴瓶さん
「絶対言えんけど」



駿河太郎さん
「いや、
最近おうてへんけど
体調どう？」

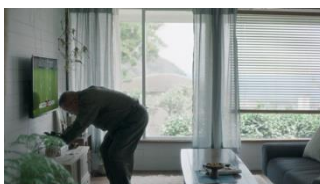


宅配便
「お届けもので〜す」

笑福亭鶴瓶さん
「はいはい」



笑福亭鶴瓶さん
「全然大丈夫やで」



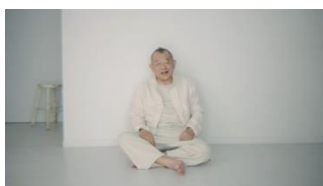
駿河太郎さん
「ホンマかいな」



(ナレーション)
テレビにつなぐだけ。



笑福亭鶴瓶さん
「おう
大丈夫大丈夫」



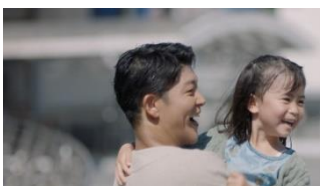
笑福亭鶴瓶さん
「ホンマはな…」



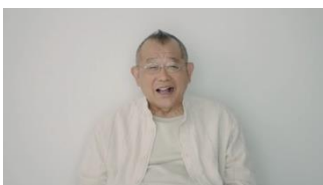
(ナレーション)
ガンマ波サウンドケアスピーカー
kikippa



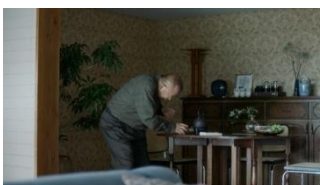
息子から連絡あったら
嬉しいねん」



駿河太郎さん
「ずっと元気でな」



笑福亭鶴瓶さん
「そういうところやん？」



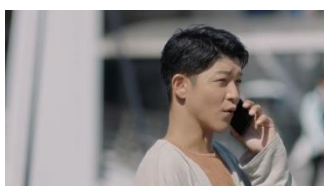
ストーリーボード②

「子の思い」 篇 (30 秒)



駿河太郎さん
「あへ、もしもし」

笑福亭鶴瓶さん
「おう」

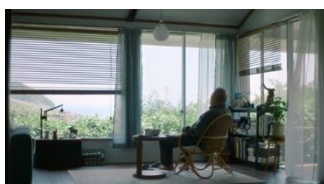


駿河太郎さん
「いや、
最近おうてへんけど
体調どう？」

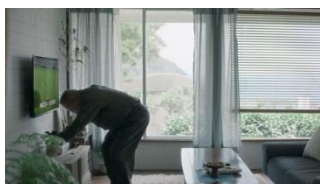


宅配便
「お届けもので〜す」

笑福亭鶴瓶さん
「はい、はい」



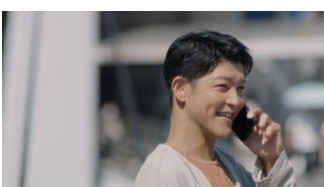
笑福亭鶴瓶さん
「全然大丈夫やで
お前どやねん」



(ナレーション)
テレビにつなぐだけ。



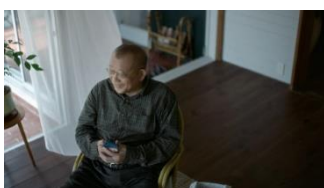
駿河太郎さん
「こっちは大丈夫」



駿河太郎さん
「知ってんで、親父。」

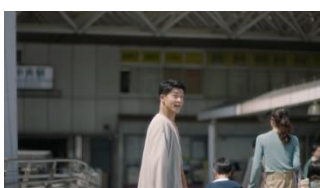


(ナレーション)
ガンマ波サウンドケアスピーカー
kikippa



心配かけんように

大丈夫なフリしてることくらい。

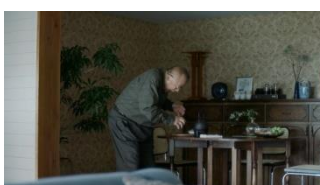


駿河太郎さん
「ずっと元気でな」



俺もそういうの

わかる歳になったんやから」



ストーリーボード③

「プレゼント」篇 (15 秒)



笑福亭鶴瓶さん
「あっ、せや
お前なんか送って
きたやろ？」



(ナレーション)
ガンマ波サウンドケアスピーカー
kikippa



駿河太郎さん
「あへ、スピーカーな？
どうあれ？」



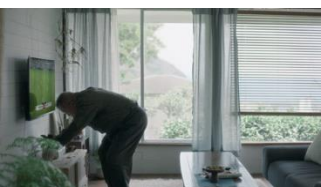
駿河太郎さん
「ずっと元気でな」



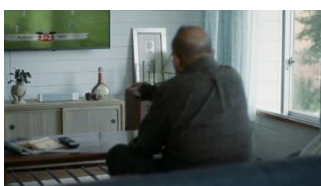
笑福亭鶴瓶さん
「あれどうって
あれ、なんやねん」



駿河太郎さん
「まあ、ためしてみて」



(ナレーション)
テレビにつなぐだけ。



キャスト



父親役

笑福亭鶴瓶

しょうふくていつるべ

1951 年 12 月 23 日生まれ
大阪府出身



息子役

駿河太郎

するがたろう

1978 年 6 月 5 日生まれ
兵庫県出身

商品について

■「kikippa」はテレビなどの音をガンマ波サウンドに変換できるスピーカーです

「ガンマ波」と呼ばれる 40Hz 前後の脳波は、記憶や集中力に関係しており、加齢などにより弱まることが報告されています*4。私たちのガンマ波サウンドも、この 40Hz に注目し、40Hz のリズムに合わせて音圧（音の大きさ）が 1 秒間に 40 回変動するよう特別に設計されています。

また、「kikippa」は、工事や複雑な設定は一切不要で、誰でも簡単に操作できるよう、イヤホンジャックをつないでガンマ波サウンドボタンを ON にするだけで、すぐに自然な 40Hz 変調音*5「ガンマ波サウンド」を聞くことができます。

*4 Herrmann, C. S. & Demiralp, T. Human EEG gamma oscillations in neuropsychiatric disorders. Clinical Neurophysiology 116, 2719–2733 (2005)

*5「40Hz 変調音」とは、40Hz の正弦波のような周期関数を用いた振幅変調により加工した音を言います。

【「kikippa」の特徴】

- くっきりボイス機能で高音域の音量を増幅し、TV から出る音量を変えずに言葉がくっきりと聞こえます
- 通信機能内蔵で、最新機能を自動的にアップデートします
- 「みまもり機能」で離れた場所からでもスマートフォンやパソコンなどから使用状況を確認できます
- コードをつないでガンマ波サウンドボタンを押すだけで、すぐに使用開始できます。面倒な工事や設定は一切不要です

■「kikippa」料金プラン

●ガンマ波モード*1 無期限プラン*2

スピーカー本体+サービス利用料*3一括 99,000 円(税込)

●ガンマ波モード*1 月々プラン

スピーカー本体価格：49,500 円(税込) / サービス利用料*3：月額 1,980 円(税込)

*1「ガンマ波モード」とは、ガンマ波サウンド利用のためのサービス提供（ガンマ波モードの利用やガンマ波サウンドのアップデートなど）

*2 ご購入時にサービス利用料を一括でお支払いいただく料金プランです。

*3「サービス利用料」とは、ガンマ波サウンドや最新情報へのアップデート、専用ウェブサイト上のマイページサービスなどを定額でご利用いただくための料金です。

シオノギヘルスケアについて

■シオノギヘルスケアの ESG 経営

シオノギヘルスケアは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる 国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③すべての人に健康と福祉を」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩人や国の不平等をなくそう」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■オウンドメディア・SNS の活用

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディアや、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア : シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)
X(旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)
Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)
LINE : @shionogi-hc

■会社概要

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた想像力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 代表取締役社長 吉本 悟
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

ピクシーダストテクノロジーズ株式会社について

会社概要

ピクシーダストテクノロジーズは、計算機科学（コンピュータサイエンス）と、音や光などを自在に操る独自の波動制御技術の融合により、コンピュータと非コンピュータが不可分な環境を構築し、言語や現象、アナログとデジタルといった二項対立を循環的に超えていく「デジタルネイチャー」の到来を見据えています。私たちは、現在、波動制御技術をメカノバイオロジーや視覚・聴覚・触覚への介入・補助をする「ヘルスケア & ダイバーシティ領域」と、メタマテリアル（材質ではなく構造で特性を生み出す技術）やオフィス・工事現場等の課題解決のために適用する「ワークスペース & DX 領域」の2つの主要な領域に重点を置いて製品を展開しています。

急速に進化していくコンピュータに対して、私たち生物の身体（ハードウェア）の進化は非常に遅く、その差はますます開こうとしています。ピクシーダストテクノロジーズはこの両者の間をうまく調停し、生活に対してよりよい価値を生み出し続けます。

商号 : ピクシーダストテクノロジーズ株式会社
ティッカーシンボル : PXDT (NASDAQ 市場)
会社設立 : 2017 年 5 月
代表取締役 : 落合 陽一、村上 泰一郎
所在地 : 東京都中央区八重洲二丁目 2 番 1 号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー8 階
URL : <https://pixiedusttech.com/>

※「kikippa」及び関連するロゴは、ピクシーダストテクノロジーズ株式会社の商標又は登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
kikippa PR 事務局
MAIL : kikippa_pr@sec.dentsuprc.co.jp