



ー ビタミンCでシミと闘う「シナール」から新製品発売 ー

新CMアンバサダー川口春奈さんご登壇！

「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000

新商品&新CM 発表会」開催

川口さんが「休日にしたくナール」のはアウトドア！「インドア派だけど頑張って外に出てみる」

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：吉本悟、以下、シオノギヘルスケア）は、川口春奈さんを起用した新製品「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000」の新CMを9月12日（木）より全国にて放映いたします。

新CMを全国放映するにあたり、都内にて、「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000 新商品&新CM 発表会」を開催いたしました。

発表会前半ではシオノギヘルスケア株式会社 代表取締役社長 吉本悟より、会社紹介や肌ケアをとりまく環境変化について説明し、続いて経営戦略本部 ブランド戦略グループ 福井美奈実より、新商品のご紹介や新CMアンバサダーの起用について説明いたしました。後半では新CMのお披露目の後、川口春奈さんがご登壇。CM撮影時のエピソードについてお話しいただいたほか、「シナール」にちなんだトークを展開いただきました。



■肌ケアを取り巻く環境変化と新商品「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000」の発売意図

発表会冒頭、シオノギヘルスケア株式会社 代表取締役社長 吉本悟より市場の状況やシオノギヘルスケアとしての取り組みについて説明を行いました。

その後、経営戦略本部 ブランド戦略グループ 福井美奈実より新商品「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000」についてのご紹介と、新CMアンバサダーの起用について説明いたしました。シナールシリーズについて「シミ・そばかすに悩んでいるお客様に医薬品での対処という解決策をご提示することで、鏡を見るのが嬉しくなった、スキンケアを楽しくできるようになったなど、毎日を明るく前向きな気分で過ごし、お客様のQOLが向上することを目指しております」とコメント。新商品への期待を語りました。



■新CMアンバサダーに川口春奈さんを起用！

「真っ白い世界観の中、メッセージを力強くお伝えするシンプルさ」と撮影の見どころを語る

発表会後半では、新CMに出演された川口春奈さんにご登壇いただきました。CMの見どころについて問われると「真っ白な世界観でストレートにメッセージをお伝えしているシンプルさ」と語っていただいたほか、今回のCM撮影で印象に残ったことについて、「カメラ目線でシナールのCポーズや、商品を手に乗せる動きをしたのですが、手の向きや見せ方を意識したシーンが印象に残っています」とコメントされた川口さん。撮影時の細かなこだわりが垣間見えました。



■川口さんのこだわりのルーティーンは「ルールを作らず、自由でいること」

「シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000」が成分配合にとことんこだわった処方となっていることにちなみ、川口さんのこだわりのルーティーンについて伺いました。川口さんは「こだわりやルーティーンなどのルールを作らずに自由でいること」と回答。「食べたいと思ったものを食べて、行きたいところに行くなど、直感的に過ごしている」と、日々ルールに縛られず、自由に自然体でいることを明かしました。

また、新商品のパッケージがゴールドで印象的にあしらわれたデザインであることにちなみ、川口さんに自分に金メダルをあげたいくらい頑張った出来事を伺うと「ちょうど昨日、久しぶりにキックボクシングをしました！ハードな内容なので、全身バキバキに筋肉痛で頑張ったなと思います」とストイックな一面を明かしていただきました。



■川口さんが「休日にしたくナール」のはアウトドア！「インドア派だけど頑張って外に出てみる」

発表会の終盤では、「シナール」にちなんだ「●●ナール」な質問を投げかけました。MCから、「休日にしたくナール」ことを伺ったところ川口さんは「アウトドア」と回答。もともとインドア派だという川口さんですが「1日何もなかったときは罪悪感に駆られてしまうので、頑張って外に出ている」「休日はキャンプに行ったり、ワンちゃんと遊んでいる」とご自身の休日の過ごし方についてお話しいただきました。

最後には、「この夏たくさん紫外線を浴びてしまったなという方やシミができてしまったという方、医薬品の『シナールL ホワイトエクシア プレミアム 2000』で、ぜひ対策していただき、明るくポジティブな毎日を過ごしていただきたいなと思います」とコメントし発表会を締めくくりました。

■CM 発表会実施概要

- ・日時 : 2024 年 9 月 12 日 (木) 11:00~12:00
- ・会場 : 都内
- ・登壇者 : シオノギヘルスケア 株式会社
代表取締役社長 吉本悟 (よしもと さとる)
経営戦略本部ブランド戦略グループ 福井美奈実 (ふくい みなみ)
- ・ゲスト : 川口春奈さん
- ・内容 : 主催者プレゼン/新 CM 放映/トークセッション/フォトセッション

■CM 概要

- 【タイトル】 「医薬の力」 篇
- 【キャスト】 川口春奈さん
- 【放送開始】 2024 年 9 月 12 日 (木) ~
- 【放送地域】 全国
- 【youtube】 <https://youtu.be/3xYhfJp0AYU>



■出演者プロフィール

川口春奈（かわぐちはるな）



1995 年 2 月 10 日生まれ 長崎県出身、女優。2007 年、雑誌「ニコラ」のオーディションでグランプリ獲得。2009 年「東京 DOGS」で女優デビュー。2011 年には「桜蘭高校ホスト部」で連ドラ初主演を果たし、2022 年連続テレビ小説「ちむどんどん」、ドラマ「silent」、2023 年はドラマ「ハヤブサ消防団」、ディズニー & ピクサー映画「マイ・エレメント」では日本版の主人公の声優に挑戦。映画やドラマへ出演する他に、「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」レギュラーや「第 72 回 NHK 紅白歌合戦」の司会、YouTube チャンネル「はーちゃんねる」の配信も行うなど幅広く活躍。

■シナール医薬品シリーズについて

シナール L ホワイトエクシアシリーズ

ビタミン C に L-システインを配合し、特にしみ・そばかす対策に特化した医薬品です。シミの対策方法を模索する顧客のニーズに着目し、配合成分の充実にこだわったシリーズです。



シナール L ホワイトエクシア プレミアム 2000（第 3 類医薬品）

「5 つの有効成分を承認基準内※1 最大量配合！」

シナール史上シミ対策成分※2 を最大量配合。ビタミン C2000mg・L-システイン 240mg（6 錠中）に加え、配合比率・成分選定にもこだわった肌細胞と関わりの深い成分ビオチン、パントテン酸カルシウム、ビタミン B₆ を承認基準内※1 最大量配合しています。メラニンの生成を抑制し、淡色化、代謝促進のサイクルで、表出化したシミを改善します。

※1 ビタミン C 主薬製剤製造販売承認基準

※2 ビタミン C、L-システイン

製品名	シナール L ホワイトエクシア プレミアム 2000
容量・希望小売価格 （税込）	200 錠／5,940 円
販売エリア	全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE 等



シナール L ホワイト エクシア (第 3 類医薬品)

ビタミン C1,200mg、L-システイン 240mg を配合 (6 錠中) したビタミン C 主薬製剤。身体の内側から代謝を促すはたらきをもつ「L-システイン」が、表皮の奥深くにあるメラノサイトにアプローチし、メラニンの生成を抑制。また、ビタミン C の働きによりできてしまった黒色メラニンも淡色化します。さらに、肌の正常なはたらきをサポートする肌活性化成分として、ビオチン、パントテン酸カルシウム、ビタミン B₆ を配合。細胞レベルのシミ対策を促します。

製品名	シナール L ホワイト エクシア
容量・希望小売価格 (税込)	180 錠／4,730 円
販売エリア	全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE 等

シナール EX シリーズ

毎日の肌と健康のためにビタミン C を摂取したい方のためのシリーズです。ビタミン C を成人 1 日最大量で 2,000mg 摂取でき、シュガーフリー & ナトリウムフリーの製剤。ご家族みなさまでおのみいただけるよう、のみやすさと味にもこだわっています。

シナール EX チュアブル錠 e / シナール EX 顆粒 e (第 3 類医薬品)



3 種の有効成分を配合し、しっかり摂りたいビタミン C 習慣のサポートを行います。ビタミン C2000mg (チュアブル錠：12 錠中／顆粒：4 包中) に加え、抗酸化作用をもつ天然型ビタミン E、肌の正常な働きをサポートするビタミン B₂ 誘導体を配合しています。シュガーフリー・ナトリウムフリー設計で、幅広い年代の方にご利用いただけます。マンゴー & バナナ風味。

製品名	シナール EX チュアブル錠 e	シナール EX 顆粒 e
容量・希望小売価格 (税込)	60 錠／1,027 円 300 錠／3,740 円	12 包／923 円 60 包／2,912 円
販売エリア	全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE 等	

シナール EX pro チュアブル錠／シナール EX pro 顆粒(第3類医薬品)



pro ならではの充実成分を配合。純度 99%以上の高純度アスコルビン酸（ビタミン C）が肌細胞に直接アプローチする他、抗酸化作用のある天然型ビタミン E、肌の働きに関わるビタミン B₂ 誘導体、さらに、パントテン酸カルシウムをプラスしました。ゆず風味。

製品名	シナール EX pro チュアブル錠	シナール EX pro 顆粒
容量・希望小売価格 (税込)	240 錠／3,278 円	52 包／3,058 円
販売エリア	全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE 等	

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X（旧 Twitter）：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、

正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号： シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立： 2016 年 1 月 15 日

会社開業： 2016 年 4 月 1 日

資本金： 1,000 万円

代表者： 代表取締役社長 吉本 悟

本社所在地： 大阪府大阪市中心区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエア 7 階

事業内容： 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL： <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

以 上