PRESSRELEASE

SHIONOGI
シオノギヘルスケア株式会社
〒541-0041
大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号
淀屋橋スクエア 7 階
TEL. 06-6202-2728

2025 年 8 月 27 日

【２年連続！】シオノギヘルスケアが「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」で“ブースデザイン表彰”最高位の「大賞」を受賞！

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川ゆう子）は、2025 年 8 月 8 日（金）～10 日（日）、東京ビッグサイトで開催された「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展した全出展ブース（出展者数 398 社）の中から、最高位である「ブースデザイン表彰 大賞」を昨年に続き 2 年連続で受賞しました。

シオノギヘルスケアブース

第 25 回 JAPAN　ドラッグストアショー　ブースデザイン表彰」最高位“大賞”受賞について

当社は、「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」にて、昨年に続き 2 年連続となる「ブースデザイン表彰」最高位〈大賞〉を受賞いたしました。

本ブースでは、当社のビジネスコンセプト「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」のもと、誰もが健康に笑顔で過ごせる未来を描く空間を創出。

そのテーマ性の訴求力に加え、装飾デザインやエンターテインメント性においても高く評価され、来場者にわかりやすく魅力的な展示を展開したことが、今回の受賞につながりました。

シオノギヘルスケアブース

今年のブーステーマは「シオノギヘルスケア パレード」。

「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」のテーマに掲げられた“最高の未来”を、【笑顔で過ごせる毎日】と定義し、その実現に向けたセルフケアの可能性をブース全体で表現しました。

SHIONOGI グループが大切にする「社会への貢献と共存」「多様性の尊重」等の価値観を軸に、来場者一人ひとりが楽しめる空間づくりを追求。体験型コンテンツや参加型ショータイムを通じて、世代を問わず多くの共感と笑顔を集める場となりました。

■シオノギヘルスケアショータイム

ショータイムでは 4 名のダンサーと MC が登場し、会場は大盛況！

■2 つの体験コンテンツ

11.25 秒ぴったりチャレンジ　&　大笑い大会

■来場者も夢中になった“AR 体験”！

AR カメラを立上げ指定のマーカーをかざすと…　AR が浮かび上がる！

指定マーカーはコチラ

好評につき 9 月 2 日まで延長決定！

こちらの QR コードから AR カメラを立ち上げ
指定の商品やマーカーにカメラをかざすと、シオノギヘルスケアブースの AR 体験を一部ご体験いただけます！
ぜひお試しください。

商品パッケージは、なんと実際の商品でも対応可能！

ご自宅にある指定商品をかざしてみてくださいね。

対象商品：リンデロン Vs 軟膏、シナール L ホワイトエクシア プレミアム 2000、パイロン PL 顆粒 Pro、セデス・ハイ G

代表取締役社長　中川ゆう子 コメント

今年も多くのお客様にブースへお越しいただき、笑顔があふれる 3 日間となりました。ご来場いただいた皆さまに、心より感謝申し上げます。

今回の受賞は、SHIONOGI グループが大切にする価値観に基づき、誰もが心地よく、楽しくセルフケアと向き合える空間を目指した私たちの姿勢が、多くの来場者に受け入れていただけた結果だと感じています。

セルフケアは、日々を前向きに、自分らしく過ごすための大切な土台です。私たちは、これからも"笑顔で過ごせる毎日"という最高の未来像の実現に向けて、やさしく、正しく、そして楽しくセルフケアの価値をお届けしてまいります。

SHIONOGI Group Values

当社は、SHIONOGI グループが掲げる 5 つの価値観（SHIONOGI Group Values）を行動の指針としています。

今回の「シオノギヘルスケア パレード」ブースは、これらの価値観を体現する場として、セルフケアの可能性を来場者に"体験"していただく空間を目指しました。

既成概念の打破による進化

不屈の精神による貫徹

社会への貢献と共存

コンプライアンスの徹底

多様性の尊重

シオノギヘルスケア株式会社 について

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任　つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。

■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNS の活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE（https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/）

X（旧 Twitter）：@shionogi_hc（https://twitter.com/shionogi_hc）

Instagram：@shionogi_hc（https://www.instagram.com/shionogi_hc/）

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、

正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 ： シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立 ： 2016 年 1 月 15 日

会社開業 ： 2016 年 4 月 1 日

資本金 ： 1,000 万円

代表者 ： 代表取締役社長　中川 ゆう子

本社所在地： 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号　淀屋橋スクエア 7 階

事業内容 ： 一般用医薬品、医薬部外品、管理医療機器、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL ： https://www.shionogi-hc.co.jp