



2026 年 1 月吉日

## 企業訪問学習を通じて「くすりの適正使用」とオーバードーズ防止を学ぶ機会を提供 ～若年層のヘルスリテラシー向上を目指し、半年間のアイデア創出プログラムも展開～

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：中川ゆう子）は、若年層のヘルスリテラシー向上を目指し、中高生を対象に「くすりの適正使用」とオーバードーズ防止を学ぶ企業訪問学習プログラムを展開しています。本プログラムでは、グループワークやアイデア創出を通じて、薬の正しい使い方や社会課題への理解を深める機会を提供しています。

この取り組みは、当社が推進する「くすりの適正使用啓発活動」の一環として、社会的課題の解決と若年層のヘルスリテラシー（健康情報を正しく理解し活用する力）向上を目指すものです。先日は仁川学院高等学校 2 年生 35 名を対象に企業訪問学習を実施しました。



今回の学習では、特に近年社会問題化している「オーバードーズ（過量服用）」について考える機会を設けました。生徒たちには「もし身近な友人がオーバードーズをしているところを見たら、あなたはどうしますか？」という問いを投げかけ、グループワークを通じて対応策や相談先について議論してもらいました。この取り組みは、薬物乱用防止に向けた自発的な行動を促すことを狙いとしています。



さらに、別企画として半年間にわたり、シオノギヘルスケアの事業や社会的役割を学びながら、「同世代に市販薬の適正使用について正しく理解してもらうための具体的なアイデアを考えよう」というテーマにも挑戦していただいております。生徒たちが主体的にアイデアを創出し、同世代の若者に受け入れられる啓発活動に結びつけることで、次世代のヘルスリテラシー向上を目指します。

### 【参加者の声】

参加した生徒からは、「薬の正しい使い方を知らないと危険だと実感した」「友達が困っていたら声をかける勇気を持ちたい」といった感想が寄せられました。

また、先生からは「社会問題を自分事として考える良い機会になった」「グループワークで主体的に意見を出す姿が印象的だった」との評価をいただいています。

## ■当社の「市販薬の適正使用啓発活動」と本プログラムの取組について

当社では、消費者が市販薬を安全かつ効果的に利用できるよう、さまざまな情報発信や教育支援を行っています。薬の正しい選び方や使い方を啓発するだけでなく、誤用や乱用の防止に向けた情報提供にも力を入れています。また、薬剤師や医療従事者との連携を強化し、相談体制の充実を図ることで、より安心して薬を利用できる環境づくりに取り組んでいます。

その一環である本プログラムは、2025 年度計 7 回の企業訪問学習を開催し、約 280 名の生徒が参加しました（1 月時点）。

### <取り組みの背景>

近年、若年層の間で市販薬のオーバードーズ（過量服用）が深刻な社会問題となっています。厚生労働省の報告によると、市販薬の過量服用は SNS を通じて広がり、特に若者の間でその影響が拡大しています。全国調査では、15～19 歳の乱用経験率が最も高く、約 68 人に 1 人が市販薬の乱用を経験しているという結果も示されています。このような状況の中、「薬は正しく使えば薬、誤用すれば毒」という認識が改めて重要視されています。自分自身や友人を守るためには、薬の適正使用に関する知識を身につけ、正しい行動を取る力が不可欠です。このような背景の中、シオノギヘルスケアでは、若年層が薬の正しい使い方を学び、健康を守る力を育むことを目指して、教育支援に取り組んでいます。

### <今後の展開>

今後は、薬の乱用予防に向けた教育支援を継続し、企業訪問学習や学校薬剤師との連携授業をさらに拡大していく予定です。また、製薬企業や薬局、ドラッグストア、行政、教育機関が連携し、社会全体で「自分で判断し行動できる力」を育てることを目指して取り組みを進めてまいります。

## ■シオノギヘルスケアのESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



## ■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X（旧 Twitter）：@shionogi\_hc ([https://twitter.com/shionogi\\_hc](https://twitter.com/shionogi_hc))

Instagram：@shionogi\_hc ([https://www.instagram.com/shionogi\\_hc/](https://www.instagram.com/shionogi_hc/))

LINE：@shionogi-hc

## ■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号：シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立：2016 年 1 月 15 日

会社開業：2016 年 4 月 1 日

資本金：1,000 万円

代表者：代表取締役社長 中川ゆう子

本社所在地：大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容：一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL：<https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 信頼性保証部 学術・規制グループ

TEL：06-6202-2728（代表）