



SHIONOGI

シオノギヘルスケア株式会社

2026 年 2 月 16 日

山中柔太朗さんが「リンデロン Vs」シリーズの Web CM に初登場！

山中さんが“リンデロン Vs の化身”として、視聴者にやさしく語りかける！？

リンデロン Vs 「ほっとけないよ」 篇、
リンデロン Vs プレミアム 「大事にしたいんだ」 篇を 2 月 16 日より公開
山中さんの乾燥対策は、加湿器 3 台で超保湿！？

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下、シオノギヘルスケア）は山中柔太朗さんを初起用したしっしん・皮ふ炎治療薬「リンデロン Vs」シリーズの新 Web CM 「ほっとけないよ」 篇・「大事にしたいんだ」 篇を、2026 年 2 月 16 日（月）からシオノギヘルスケア公式 YouTube にて公開いたします。



新 Web CM

リンデロン Vs 「ほっとけないよ」 篇

: <https://youtu.be/WYSEuRQH0-M>

リンデロン Vs プレミアム 「大事にしたいんだ」 篇

: <https://youtu.be/Hmbl-5h9Mn4>

メイキング&インタビュー動画

: <https://youtu.be/hWyLvaOIm0E>

■「リンデロン Vs」シリーズ製品情報

「リンデロン Vs」シリーズは、しっしん、皮ふ炎、かぶれやそれらに伴うかゆみ等の症状を治療する皮膚疾患治療薬で、OTC 医薬品では最も強いストロングに分類されるステロイド外用剤です。軟膏、クリーム、ローションの3つの剤形から、塗る箇所や患部の状態に合わせたものを選択でき、春夏秋冬ご使用いただけます。

■山中柔太朗さんが「リンデロン Vs」シリーズに初出演！クールで、やさしく語り掛けるセリフにご注目！

今回、山中柔太朗さんが初めて「リンデロン Vs」シリーズの Web CM に登場。商品の化身として現れた山中さんが、「ほっとけないよ。」「大事にしたいんだ。」と、クールな雰囲気、胸キュンなセリフを視聴者に語りかけます。皮膚トラブルの症状に寄り添うシーンでは、「ガマンしないで、一緒になおそうね。」「つらい症状のときは、思い出して。」と、優しい言葉を投げかけ、皮膚トラブルケアを身近に感じられる内容となっております。まるでお家で話しかけられているような没入感と、山中さんのクールな一面をお楽しみください。

■Web CM 概要

【タイトル】「リンデロン Vs にまかせて」シリーズ 「ほっとけないよ」篇・「大事にしたいんだ」篇

【キャスト】山中柔太朗さん

【放送開始】2026 年 2 月 16 日（月）～

【YouTube】リンデロン Vs「ほっとけないよ」篇 [: https://youtu.be/WYSEuRQH0-M](https://youtu.be/WYSEuRQH0-M)

リンデロン Vs プレミアム「大事にしたいんだ」篇 [: https://youtu.be/Hmbl-5h9Mn4](https://youtu.be/Hmbl-5h9Mn4)



■クールな振る舞いからお茶目な一面まで、山中さんの多彩な魅力が詰まったメイキングにもご注目！

撮影当日、おうちで過ごすようなラフな装いをイメージした衣装でスタジオに入られた山中さん。リラックスした雰囲気とは対照的に、カメラ前では一転、真剣なまなざしでカメラに向き合います。

今回の撮影では、カメラ越しに“語りかけるシーン”が重要なポイントとなり、距離感や声のトーンを監督と細かく調整。商品の化身として放つやさしくて甘いセリフや、クールに対応する姿も印象的でした。商品を手にするシーンでは、持ち方や角度、見せ方のパターンを何通りも試し、細部まで妥協せずベストなカットを追求。現場には、静かに集中する心地よい緊張感が漂っていました。

一方で、「皮膚*に結論。リンデロン Vs」と歌うカットでは、クールな表情から一転、思わずお茶目さのぞく場面も。山中さんのクールな振る舞いと、真剣に撮影に向き合う姿勢が垣間見えるメイキングにも、ぜひご注目ください。*効能・効果：しっしん、皮膚炎、虫さされ、あせも、かぶれ、かゆみ、しもやけ、じんましん 結論とは、症状を放置せずに対処すること

■山中柔太郎さんインタビュー

Q.今回のCMは、カメラ越しに語りかけるシーンが印象的でしたが、実際に撮影してみている感じがでしたか？

A. 普段テレビで見ているようなCM撮影をさせていただいたので、すごく貴重な経験だったなと思っています。カメラ越しですが、誰かに話しかけるようなことを意識して撮影させていただきました。

Q.今回のCMで特に注目してほしいポイントがあれば教えてください。

A. ちょっとだけ歌を口ずさむシーンがあるんですが、そこを是非見てほしいです。その時の動きがいい感じになっています。

Q.CMでは、皮膚トラブルに悩む相手に「リンデロン Vsがいるよ。」と背中を押す存在でしたがご自身が肌トラブルを感じたとき普段どんなケアを意識していますか？

A.荒れてしまった時は、睡眠だったり、食事だったり、ストレスだったりなのかなと思うので、たくさん寝る、趣味に没頭するなど、そういう時間を増やしたら本当に治る気がしています。

Q.2月は新しい季節の準備期間でもあります。春に向けて、今から整えておきたいことはありますか？

A.春はスタートの年で、改めて歌が上手になりたいなって今回の撮影で思いました。ボイトレを増やしたりして、次のライブに向けて準備したいなと思っています。

Q.「ほら、リンデロン Vsがいるよ。」と語りかけるシーンが印象的でしたが、山中さん自身が日常で“これがあると安心する”と感じるものはありますか？

A.洋服もすごく好きなので、指輪を最近よくしているんです。2箇所、ここ（人差し指）とここ（小指）。これなしで外出すると、なんかすごく手が寂しくなっちゃって毎回落ち着かなくなるので、できるだけプライベートは指輪をするようにしています。それが落ち着きます、すごく。

Q.花粉や乾燥など、肌がゆらぎやすい季節ですが、この時期を快適に過ごすために意識していることはありますか？

A.乾燥はすごくしやすい体質なので、加湿です。加湿器を、3台くらいお家に置いて加湿しています。

■昼も夜も「リンデロン Vs が、いるよ」AR 企画も実施！

該当商品のパッケージをスマートフォンで読み込むとARで山中さんが現れ、読み込んだ時間帯に合わせた皮膚トラブルケアを、山中さん本人がやさしく教えてくれるAR企画も実施。

お昼には「今日も1日、がんばろっか。」、夜には「おやすみ。また明日ね。」と、朝から夜まで一日中“そばにいる”ような語りかけで日常に寄り添います。山中さんと一緒に過ごす感覚で、時間によって変わるセリフと表情をお楽しみください。

【公開期間】2026年2月16日（月）～2026年4月15日（水）

【URL】<https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderoncp/cp2026.html>

■出演者プロフィール

山中柔太郎



2001年12月23日生まれ。栃木県出身。

映画『あたしの!』、『BADBOYS-THE MOVIE-』、『君がトクベツ』などの話題作に立て続けに出演。そして2026年2月公開W主演映画『純愛上等!』、WOWOW×Lemino 連続ドラマ『北方謙三 水滸伝』などへの出演を控えている、今最注目のネクストブレイク俳優。5人組ダンスボーカルグループ・M!LKのメンバーとしても活動中。

■リンデロン Vs について

リンデロン Vs プレミアム 軟膏【指定第2類医薬品】



炎症を抑えるストロングステロイド（ベタメタゾン吉草酸エステル）

に、皮膚修復成分と殺菌成分を追加で配合した外用剤です。

白色ワセリンを使用しており、皮膚刺激性が低く保湿力が高いなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：8g：2,288円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE(<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>) 等

リンデロン Vs プレミアム クリーム【指定第 2 類医薬品】



炎症を抑えるストロングステロイド（ベタメタゾン吉草酸エステル）に、皮膚修復成分と殺菌成分を追加で配合した外用剤です。

べたつきが少なく、伸びが良く、水で洗い流しやすいなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：8 g：2,288 円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE(<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>) 等

リンデロン Vs 軟膏【指定第 2 類医薬品】



しっしん、皮ふ炎などの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を 1 g 中に 1.2m g を配合しており、医療用と同成分・同量配合の医薬品となっています。

白色ワセリンを使用しており、皮膚刺激性が低く保湿力が高いなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：5 g：1,188 円、10 g：2,178 円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE(<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>) 等

リンデロン Vs クリーム【指定第 2 類医薬品】



しっしん、皮ふ炎などの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を 1 g 中に 1.2m g を配合しており、医療用と同成分・同量配合の医薬品となっています。

べたつきが少なく、伸びが良く、水で洗い流しやすいなどの特徴があります。

希望小売価格（税込）：5 g：1,188 円、10 g：2,178 円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア ONLINE(<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>) 等

リンデロン Vs ローション【指定第2類医薬品】



しっしん、皮膚炎などの炎症をおさえ、かゆみをしずめる「ベタメタゾン吉草酸エステル」を1g中に1.2mgを配合しています。クリームタイプよりさらに伸びが良く、サラッとした質感でべたつかないなどの特徴があります。頭皮など有毛部に適しています。

希望小売価格（税込）：10g：2,178円

販売エリア：全国の薬局・ドラッグストア、シオノギヘルスケア

ONLINE(<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>) 等

■ SHIONOGI RD Series

リンデロン Vs スペシャルサイト：<https://www.shionogi-hc.co.jp/rinderon.html>

ヒフシルワカル：<https://www.shionogi-hc.co.jp/hihushiruwakaru.html>

ヒフシルワカル X：@hihushiruwakaru (<https://twitter.com/hihushiruwakaru>)

■ シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■ シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子
本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

【本リリースに関する報道関係者さまからのお問合せ先】

シオノギヘルスケア リンデロン Vs 新 CM PR 事務局 (株式会社マテリアル)

TEL : 03-5459-5490 E-mail : mtbp2@materialpr.jp

担当 : 鶴田 (070-7789-2799) / 廣瀬 (090-3611-1503)

【一般消費者さまからのお問合せ先】

シオノギヘルスケア株式会社 医薬情報センター

受付時間 : 平日 9 時~17 時 (土日・祝日・当社休日を除く)

大阪 TEL : 06-6209-6948 東京 TEL : 03-3406-8450