



2026 年 7 月吉日

市販薬のオーバードーズ問題に対する教育・支援の重要性を提言

— 東京都学校薬剤師会 「第 45 回学校薬剤師基礎研修会」 に

当社社員が登壇、参加者は前年度平均の 1.3 倍 —

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、2026 年 6 月 13 日（土）に東京都学校薬剤師会が主催する「第 45 回学校薬剤師基礎研修会」において、同会の依頼を受け、当社社員が講師として登壇し、「市販薬によるオーバードーズの現状と学校薬剤師の役割」をテーマに講演を行いました。本講演では、若年層を中心に拡大する市販薬のオーバードーズ（過量服用）問題に対し、学校薬剤師による教育・支援の重要性を提言しました。

本研修会は、学校薬剤師の専門性向上と、教育現場における健康課題への対応力強化を目的に開催されたものです。定員を上回る事前申し込みがあり当日は 66 名が参加し、本テーマへの関心の高さがうかがえる結果となりました。

■東京都学校薬剤師会 「第 45 回学校薬剤師基礎研修会」 概要

- 開催日 : 2026 年 6 月 13 日（土）
- 会場 : 新宿区戸塚地域センター
- テーマ : 市販薬によるオーバードーズの現状と学校薬剤師の役割
- 参加者 : 事前申込 74 名／当日参加 66 名



東京都学校薬剤師会 第 45 回学校薬剤師基礎研修会 会場の様子

■背景 ——若年層を中心に拡大する市販薬のオーバードーズ問題

近年、せき止め薬やかぜ薬などの市販薬のオーバードーズが、若年層を中心に拡大しており、社会課題として注目されています。とりわけ、SNS 等を通じた情報の拡散により、若者の間で広がりが見られ、医療・教育の双方からの対応が求められています。

また、オーバードーズの背景には、孤独・孤立や心理的ストレス、家庭・学校における環境要因など、複合的な要素が関与していることが指摘されています。

■講演内容

本講演では、こうした現状を踏まえ、学校薬剤師に求められる役割として以下の3点を提言しました。

① オーバードーズに関する正しい理解の促進

若年層における増加傾向に加え、急性中毒や依存症などの健康リスク、オーバードーズの現状と、指定濫用防止医薬品の制度等について解説しました。

② 販売現場における段階的な関わり

「気づき」「傾聴」「つなぎ」「見守り」の4つの観点に基づく段階的な対応は、早期介入と支援につながるうえで重要な役割を果たすことから、ゲートキーパーとしての関わりの重要性を提言しました。

③ 市販薬の適正使用教育の強化

違法薬物濫用防止教育は広く実施されている一方で、市販薬の適正使用やオーバードーズに関する教育は十分とはいえない現状を共有するとともに、医薬品を用法・用量を守らずに使用することのリスクについて、小学生を含む子どもたちに教育する重要性を示し、学校薬剤師によるさらなる関与の必要性を提起しました。

■当社の取り組み

当社は、市販薬の適正使用とオーバードーズ対策の推進に向け、以下の取り組みを進めています。

- **教育支援** : 学校・薬剤師会と連携した研修・講演の実施、啓発資材の提供
- **適正な医薬品アクセスの確保** : 空箱設置などによる、販売時の確認機会の創出
- **相談導線の整備** : 相談窓口へのアクセスを支援する「ツナグカード」を活用した支援導線の構築
- 当社は今後も、学校薬剤師、教育機関、薬局・ドラッグストア、支援団体との連携を一層強化し、市販薬の適正使用の推進と、必要な支援につながる環境づくりに取り組んでまいります。

『ツナグカード』一覧

オモテ

そんなに
がんばらなくてもいいよ



ALL-PHC-1

ウラ

1人で悩まないで

あなたの周りには、「ダメ」と言わず、
話を最後まで聞いてくれる専門家がいます



ご相談はこちらへ
(相談窓口一覧)



シオノギヘルスケア
© 2025 Shionogi Healthcare Co., Ltd. All rights reserved.

ツナグカード①
ダウンロード

オモテ

そんなに
がんばらなくてもいいよ



ALL-PHC-2

ウラ

1人で悩まないで

あなたの周りには、「ダメ」と言わず、
話を最後まで聞いてくれる専門家がいます



ご相談はこちらへ
(相談窓口一覧)



シオノギヘルスケア
© 2025 Shionogi Healthcare Co., Ltd. All rights reserved.

ツナグカード②
ダウンロード

オモテ

高校生の約 60 人に 1 人が、
過去 1 年以内に市販薬を乱用*した経験があると報告されています

*乱用：「ハイになるため、気分を覚えるために決められた量や回数を超えて使用すること」と定義
出典：薬物使用と生活に関する全国高校生調査 2021（国立精神・神経医療研究センター）



ALL-PHC-3

ウラ

叱る前に… 深呼吸

抱えこまないで

悩みを抱えた家族が相談や支援につながるものが、
問題解決の第一歩となります



ご相談はこちらへ
(相談窓口一覧)



シオノギヘルスケア
© 2025 Shionogi Healthcare Co., Ltd. All rights reserved.

ツナグカード③
ダウンロード

ツナグカードは、弊社 HP からダウンロード、送付依頼いただけます。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩人や国の不平等をなくそう」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)
Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)
LINE : @shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子
本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)