



2026 年 7 月 16 日

健康はもっと楽しくなる。

シオノギヘルスケアが“未来のドラッグストア”を体験型ブースで提案

～「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」

未来の健康体験を JAPAN ドラッグストアショー2026 で発信～

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、2026 年 7 月 31 日（金）から 8 月 2 日（日）まで東京ビッグサイトで開催される「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展いたします。本展示会の開催コンセプトである「セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像」のもと、当社は、「未来のドラッグストア」を体験型ブースで表現いたします。来場者が思わず立ち寄りたくなる仕掛けを通じて、シオノギヘルスケアが考える新しい健康体験をお届けいたします。



第26回 JAPAN ドラッグストアショー

会場 東京ビッグサイト（東1・2・3・7・8ホール）

会期 2026 7/31（金）8/1（土）2（日） 10:00-17:00
7/31・8/1・2 商談日
8/1・2 一般公開日

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社／株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

出展業種 ●ヘルスケア ●ビューティケア ●フェムケア ●マタニティ&ベビーケア ●食と健康 ●ホームケア
●ペットケア ●エンジョイライフ ●ライフケア ●ストア & ファーマシーソリューション ●その他

入場無料

2026 Japan Drugstore Show 第26回 JAPANドラッグストアショー

■健康との出会いを、もっと楽しく。

人生 100 年時代を迎え、自ら健康を維持・管理する「セルフケア」の重要性はますます高まっています。

一方で、健康づくりは「我慢するもの」「努力が必要なもの」と捉えられることも少なくありません。シオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトのもと、セルフケアをもっと身近で前向きなものへ変えていきたいと考えています。今回の展示では、来場者が楽しみながら健康と出会い、自然とセルフケアに触れられる新しい体験を提供いたします。

■シオノギヘルスケアが考える「未来のドラッグストア」

現在のドラッグストアは、商品の購入だけでなく、健康に関する情報やアドバイスに触れることができる、地域の健康ステーションとしての重要な役割を担っています。シオノギヘルスケアは、その価値がさらに進化し、人々が楽しみながら健康と出会い、自然とセルフケアを実践したくなる「体験の場」になっていくと考えています。今回のブースでは、「セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像」という本展示会の開催コンセプトに対し、シオノギヘルスケアが考える「未来のドラッグストア」を独自の視点で表現いたします。来場者が思わず足を止めたくなる仕掛けや参加型コンテンツを通じて、健康をもっと身近に、もっと楽しく感じていただける空間を創出します。

■シオノギヘルスケアからのメッセージ

私たちは、セルフケアがこれまで以上に重要になる時代を迎えていると考えています。しかし、健康づくりが「頑張るもの」「我慢するもの」になってしまうと、続けることは簡単ではありません。私たちが目指すのは、健康のために努力を続けなければならない社会ではなく、毎日の暮らしの中で楽しみながら健康と出会い、自然とセルフケアが習慣になっていく社会です。楽しさや驚き、人とのつながりの中にセルフケアがあり、気が付けば健康に近づいている。そんな未来の日常を、今回のブースで体験として表現いたします。

健康はもっと楽しくなる。

ぜひ会場で、シオノギヘルスケアが提案する新しい健康体験をご体感ください。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE : @shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)

会社設立 : 2016 年 1 月 15 日

会社開業 : 2016 年 4 月 1 日

資本金 : 1,000 万円

代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子

本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)