



**健康は、頑張るものから自然と続くものへ**  
**シオノギヘルスケアが描く「未来のセルフケア社会」**  
～なぜ私たちは“健康ランド”という発想にたどり着いたのか～

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、2026 年 7 月 31 日（金）から東京ビッグサイトで開催される「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」において、本展示会の開催コンセプトである「セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像」のもと、「未来のドラッグストア」をテーマに体験型ブースを展開いたします。

今回は、その展示に込めた想いと、当社が考える未来のセルフケア社会についてご紹介いたします。

## ■セルフケアが当たり前になる時代へ

人生 100 年時代を迎え、自ら健康を維持・管理する「セルフケア」の重要性はますます高まっています。一方で、健康づくりは「我慢するもの」「努力が必要なもの」と捉えられることも少なくありません。「運動しなければならない。」「食生活に気を付けなければならない。」「健康情報を学ばなければならない。」もちろん、それらは大切なことです。しかし、健康のために努力を続けることが前提になると、誰もが無理なく継続することは簡単ではありません。私たちは、これからのセルフケアに求められるのは、「頑張らなければ続かない健康」ではなく、「気が付けば続いている健康」だと考えています。

## ■私たちが考える未来のセルフケア社会

未来のセルフケア社会とは、健康が生活の中に自然と溶け込んでいる社会です。楽しさや驚きがあり、人とのつながりがあり、新しい発見がある。そんな日常の中に、自然とセルフケアが存在している。健康のために特別なことをするのではなく、毎日の暮らしを豊かに過ごしているうちに、結果として健康にも近づいている。私たちは、そのような未来を目指しています。

## ■ドラッグストアは、地域の健康ステーションから体験の場へ

現在のドラッグストアは、商品の購入だけでなく、健康に関する情報やアドバイスに触れることができる地域の健康ステーションとして重要な役割を担っています。そして今後は、その価値がさらに進化していくと考えています。必要な時に訪れる場所ではなく、思わず立ち寄りたくなり、楽しみながら健康と出会える

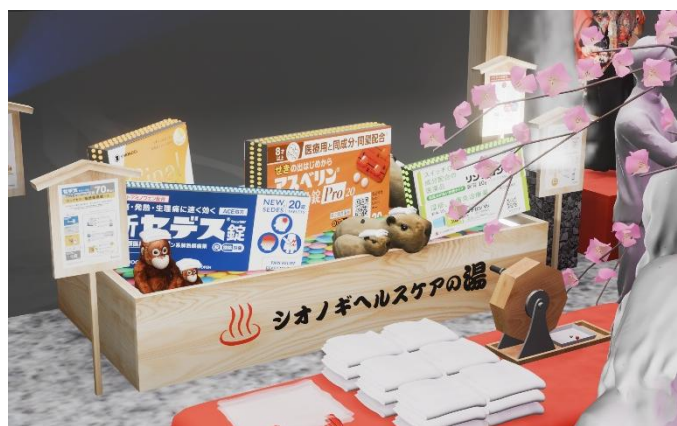
場所。セルフケアを身近に感じられる場所。新しい発見や体験を通じて、自分らしい健康との付き合い方を見つけられる場所。

私たちは、そのようなドラッグストアの未来像を描いています。

## ■なぜ「健康ランド」なのか

今回の展示コンセプトは、「シオノギヘルスケア健康ランド」です。健康ランドは、健康になるためだけに訪れる場所ではありません。楽しみ、くつろぎ、人と交流し、心地よい時間を過ごす。そして気が付けば、心も身体も少し整っている。私たちは、その自然さこそが未来のセルフケアの姿だと考えています。

健康が義務ではなく、楽しみの中にある。セルフケアが特別な行動ではなく、自然な習慣になっている。そんな未来への想いを、「シオノギヘルスケア健康ランド」という形で表現しています。



ブースイメージ

## ■シオノギヘルスケア健康ランドの見どころ

今回のブースでは、シオノギヘルスケアが描く「未来のドラッグストア」を、“健康ランド”というユニークな世界観で表現しました。

来場者の皆さまには、楽しみながら健康やセルフケアと出会えるさまざまな体験をご用意しています。健康について学ぶために訪れるのではなく、思わず立ち寄りたくなり、楽しんでいるうちに自然とセルフケアに触れている——そんな体験を目指しました。

### ・ シオノギヘルスケア製品たちがお風呂につかる「健康ランド空間」

ブース内では、おなじみの製品パッケージたちが巨大な姿となって来場者をお迎えします。まるで健康ランドを訪れたかのような非日常空間の中で、楽しみながらセルフケアに触れていただけます。

### ・ 楽しみながら参加できる体験型コンテンツ

来場者自身が参加できるアトラクションや企画をご用意しています。未来への願いを届ける「ととのい玉」を湯桶に投げ入れるゲームや、10秒で“整う”ことに挑戦する参加型ゲームなど、健康ランドならではのユニークな企画を通じて、楽しみながら健康やセルフケアに触れていただけます。健康について学ぶ前に、まずは楽しむ。楽しさの中に自然とセルフケアがある——そんな体験をお届けします。

- **思わず写真を撮りたくなるフォトスポット**

健康ランドの世界観を表現したフォトスポットも設置します。来場の思い出として楽しんでいただくとだけでなく、その楽しさを周囲の方々と共有したくなるような空間づくりを目指しました。さらに、ブース内で写真を撮影いただき、LINE アンケートにご回答いただいた方を対象に、ガラポン抽選会を実施します。シオノギヘルスケアならではのオリジナルグッズをご用意し、シオノギヘルスケア健康ランドでの体験を、多くの方と共有したくなる仕掛けを展開します。

- **大衆演劇劇団「響ファミリー」とともに創る健康ランド**

健康ランドには、人が集い、笑い、楽しむ文化があります。今回のブースでは、その世界観を体現する企画として、大衆演劇劇団「響ファミリー」をお迎えした特別伝統芸能ショーを開催します。歌や踊りを楽しみながら健康やセルフケアに触れられる、シオノギヘルスケアならではの体験をお届けします。楽しさや人とのつながりの中に自然とセルフケアがある——そんな未来のセルフケア社会を表現します。

### ■会場では「♨️温泉マーク」が目印！



シオノギヘルスケア健康ランドは、東京ビッグサイト内東第2ホール・ブース番号 2-002 に出展しています。会場では、ブースのシンボルである温泉マーク（♨️）を目印にお越しください。温泉マークの先に、シオノギヘルスケア健康ランドが広がっています。思わず写真を撮りたくなる空間や、楽しみながら参加できるゲーム、大衆演劇ステージなど、健康ランドならではの体験をご用意してお待ちしています。ぜひお気軽にお立ち寄りください。

### ■シオノギヘルスケアからのメッセージ

私たちは、健康を「頑張るもの」ではなく、「自然と取り入れたくなるもの」へ進化させたいと考えています。

健康はもっと楽しくなる。

今回の展示が、未来のセルフケア社会について考えるきっかけになれば幸いです。ぜひ会場で、シオノギヘルスケアが描く未来をご体感ください。

## ■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



## ■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X（旧 Twitter）：@shionogi\_hc ([https://twitter.com/shionogi\\_hc](https://twitter.com/shionogi_hc))

Instagram：@shionogi\_hc ([https://www.instagram.com/shionogi\\_hc/](https://www.instagram.com/shionogi_hc/))

LINE：@shionogi-hc

## ■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号：シオノギヘルスケア株式会社（SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.）

会社設立：2016 年 1 月 15 日

会社開業：2016 年 4 月 1 日

資本金：1,000 万円

代表者：代表取締役社長 中川 ゆう子

本社所在地：大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容：一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL：<https://www.shionogi-hc.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL：06-6202-2728（代表）