



4 年連続！シオノギヘルスケアが 「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」で「ブースデザイン表彰」を受賞

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、2026 年 7 月 31 日（金）～8 月 2 日（日）、東京ビッグサイトで開催された「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展した全出展ブース（出展社数 386 社）の中から、「ブースデザイン表彰」にて 4 年連続の受賞を果たしました。



■第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー ブースデザイン表彰〈準大賞〉受賞について

当社は、「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」において、「ブースデザイン表彰」〈準大賞〉を受賞いたしました。本表彰は、2023 年〈優秀賞〉、2024 年〈大賞〉、2025 年〈大賞〉に続く 4 年連続の受賞となりました。

今回のブーステーマは、「シオノギヘルスケア健康ランド」です。当社のビジネスコンセプト「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」のもと、「健康は、頑張るものから自然と続くものへ」とい

うメッセージを掲げ、健康ランドをモチーフにした体験型ブースを展開しました。健康ランドをモチーフとした独創的な世界観に加え、巨大な製品パッケージによる演出、来場者参加型ゲーム、大衆演劇ステージなど、テーマ性、装飾デザイン、体験価値が高く評価され、今回の受賞につながりました。

■シオノギヘルスケア健康ランドについて

今回のブースでは、シオノギヘルスケアが描く「未来のドラッグストア」を、“健康ランド”というユニークな世界観で表現しました。巨大な製品パッケージによる演出や、未来への想いを込めた「ととのい玉」ゲーム、一息で“整う”ことに挑戦する参加型コンテンツ、フォトスポット、大衆演劇劇団「響ファミリー」による特別伝統芸能ショーなどを展開。健康について学ぶ前に、まずは楽しむ。楽しさの中に自然とセルフケアがある——そんな未来のセルフケア社会を来場者の皆さまに体験いただきました。

・シオノギヘルスケア製品たちがお風呂につかる「健康ランド空間」



・楽しみながら参加できる体験型コンテンツ



・思わず写真を撮りたくなるフォトスポット



・大衆演劇劇団「響ファミリー」とともに創る健康ランド



■受賞コメント（代表取締役社長 中川 ゆう子）

今年も多くの皆さまにブースへお越しいただき、笑顔あふれる3日間となりました。ご来場いただいた皆さまをはじめ、本ブースの企画・運営に携わってくださったすべての関係者の皆さまに、心より感謝申し上げます。

今回の「シオノギヘルスケア健康ランド」は、健康を「頑張るもの」ではなく、「自然と取り入れたくなるもの」へ進化させたいという私たちの想いを形にした展示です。

楽しさや驚き、人とのつながりを通じて、セルフケアをもっと身近に感じていただきたい。健康について学ぶ前に、まずは楽しんでいただきたい。そのような想いで創り上げた空間が、多くの来場者の皆さまに受け入れていただけたことを大変うれしく思います。

セルフケアは、日々を前向きに、自分らしく過ごすための大切な土台です。私たちはこれからも、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」のビジネスコンセプトのもと、楽しさの中に自然とセルフケアがある未来を目指し、人々の健やかな暮らしに貢献してまいります。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE : @shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)

会社設立 : 2016 年 1 月 15 日

会社開業 : 2016 年 4 月 1 日

資本金 : 1,000 万円

代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子

本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)