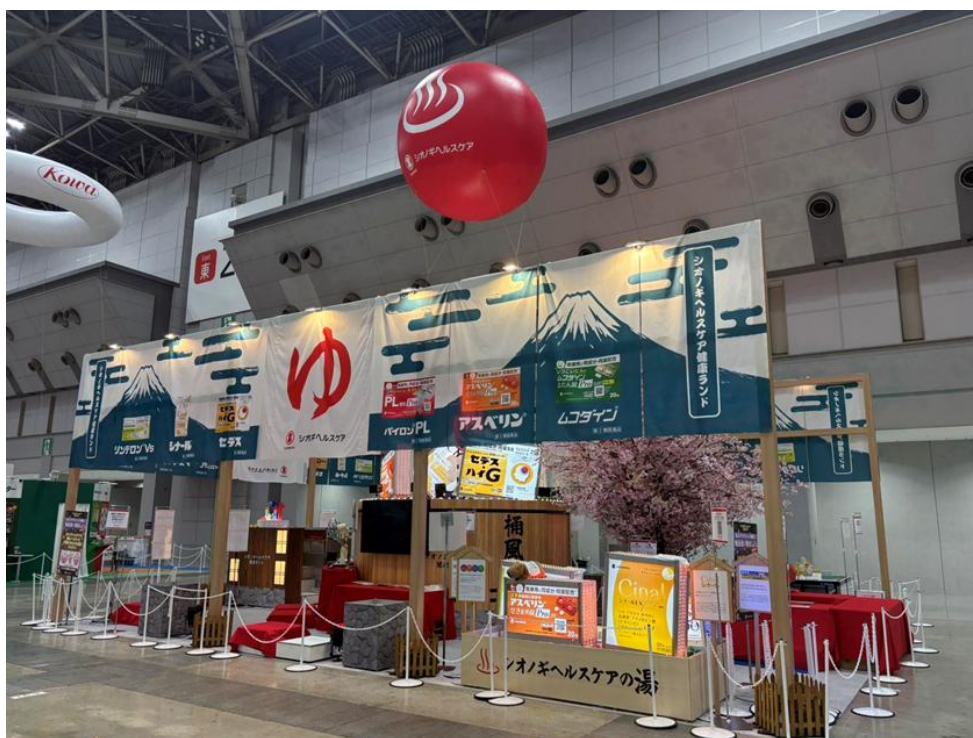




健康はもっと楽しくなる。

『シオノギヘルスケア健康ランド』が届けた、未来のセルフケア体験 ～第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー 2026 出展結果報告～

シオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、2026 年 7 月 31 日（金）～8 月 2 日（日）、東京ビッグサイトで開催された「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」において、「未来のドラッグストア」をテーマとした体験型ブース『シオノギヘルスケア健康ランド』を出展しました。期間中、多くの来場者にご来場いただき、ブースデザイン表彰＜準大賞＞の受賞に加え、たくさんの笑顔と反響をいただきました。本リリースでは、出展を通じて得られた成果と、来場者の皆さまとの出会いをご紹介します。



■ JAPAN ドラッグストアショー出展史上最多の来場者数を記録

3 日間を通じて、JAPAN ドラッグストアショー当社出展史上最多となる 6,852 名の来場者にご来場いただきました。また、ブースデザイン表彰＜準大賞＞を受賞し、ブースデザイン表彰では初となる 4 年連続受賞を達成しました。

温泉マーク（♨）を目印にブースを来訪いただき、ゲームや伝統芸能ショー、フォトスポットを楽しみながらセルフケアに触れ、それぞれの形で未来の健康体験を体感いただきました。

ブース来場者数：6,852名（過去最高）

LINE登録数：5,338件

■『シオノギヘルスケア健康ランド』で生まれた笑顔

・ ととのい玉チャレンジ

来場者の皆さまには、「こんな未来になってほしい」「こんな自分でありたい」という願いを込めて、「ととのい玉」を湯桶へ投げ入れていただきました。世代を問わず多くの方にご参加いただき、未来への想いが会場いっぱいに広がりました。



・ 一息でととのうゲーム

子どもから大人まで幅広い世代が挑戦。

真剣な表情と笑顔が入り交じり、会場には自然と応援や歓声が生まれました。



● 響ファミリーによる伝統芸能ショー

大衆演劇劇団「響ファミリー」による伝統芸能ショーは、健康ランドの世界観を象徴するコンテンツとして大きな賑わいを見せました。歌や踊りを通じて、多くの方に「楽しさの中のセルフケア」を体感いただきました。



■ 来場者の声

来場者アンケートや会話の中では、健康ランドならではの体験に対する多くの反響をいただきました。いただいた反響の一部をご紹介します。

- コンセプトがユニークだと思いました！
- 楽しく盛り上げながら健康について知れたのでよかった
- 伝統芸能とか楽しい感じでよかったです
- 楽しいお祭り気分で盛り上がりました
- 子供にも優しくて親しみがありよかった
- おもしろく企業を知れてよかった！

■ 私たちが得た気づき

私たちは今回の出展を通じて、セルフケアの情報そのものだけでなく、「楽しさ」や「体験」の力が、人々と健康をつなぐ大切な入り口になることを改めて実感しました。

健康について学ぶ前に、まずは楽しむ。その先にセルフケアとの出会いがある。そしてその考え方は、想像以上に多くの方々から共感をいただきました。「健康ランド」という少し意外な発想だからこそ生まれた反応は、私たちが描く未来のセルフケア社会の可能性を示してくれたと感じています。

■代表取締役社長 中川ゆう子 コメント

このたびの出展では、本当に多くの皆さまにブースへお立ち寄りいただきました。健康ランドという少し意外なテーマにもかかわらず、多くの皆さまが笑顔で参加して下さる姿を拝見し、「楽しさの中にセルフケアがある」という私たちの考え方に共感をいただけたことを実感しました。今回いただいた反響やご意見は、今後の活動にも活かしてまいります。

シオノギヘルスケアはこれからも、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」のビジネスコンセプトのもと、人々の健やかな暮らしに貢献してまいります。

■健康はもっと楽しくなる。

シオノギヘルスケアはこれからも、楽しさの中に自然とセルフケアがある未来を目指し、新しい健康体験の創造と、ヘルスケアの当たり前を変え続ける挑戦を続けてまいります。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNSの活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X（旧 Twitter）：@shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram：@shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE：@shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)
会社設立 : 2016 年 1 月 15 日
会社開業 : 2016 年 4 月 1 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子
本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階
事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売
URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)