



2026 年 8 月吉日

正しい薬の飲み方を、親子で楽しく学ぶ

—シオノギヘルスケアが大賀薬局「オーガマンとサマーパーティー」に体験型ブースを出展—

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、株式会社大賀薬局（本社：福岡市博多区、代表取締役社長：大賀 崇浩、以下「大賀薬局」）が 2026 年 7 月 26 日（日）に開催した夏休み特別イベント「オーガマンとサマーパーティー」に、体験型ブースを出展いたしました。

当社ブースでは、薬の飲み方や飲み合わせに関する疑問を実験で分かりやすくひも解き、親子で楽しみながら薬の正しい使い方を学べる体験を提供しました。



■親子で健康や薬について学ぶ「オーガマンとサマーパーティー」

本イベントは、子どもたちが健康や薬について楽しく学び、家庭でも健康や薬について話し合うきっかけをつくることを目的として開催されました。当日は 54 組、のべ 200 名の親子が参加し、会場では、手洗い・うがいや薬の正しい使い方を学ぶ体験プログラム、オーバードーズ防止をテーマとした授業のほか、地域企業による健康体験ブースなどが展開されました。

当社は、OTC 医薬品の適正使用啓発およびヘルスリテラシー向上に向けた取り組みの一環として本イベントに参加しました。

■薬を正しく使うことの大切さを学ぶ体験型ブース

薬は私たちの健康を支える身近な存在ですが、飲み方によってその効果や安全性に影響を及ぼすことがあります。

当社ブースでは「なぜ薬はコップ一杯程度の水やぬるま湯で飲むのか」「なぜ飲み物によっては薬との飲み合わせに注意が必要なのか」をテーマに、実際に見て学べる実験を実施しました。

参加した親子は、実験で起こる変化や違いを確かめながら、薬の正しい飲み方や飲み合わせについて理解を深めました。当社ブースの参加者からは、「初めて知った」「家でも気を付けたい」といった声が聞かれ、普段の薬の飲み方を振り返り、薬を正しく使うことの意味を考える機会となりました。

■子どもの頃から、薬について正しく知り、自ら考える力を

薬を服用する際は、製品ごとに定められた用法・用量を守るとともに、特別な指示がある場合を除き、コップ一杯程度の水またはぬるま湯で飲むことが大切です。また、飲み物によっては、薬の効果や安全性に影響を及ぼす可能性があるため、飲み合わせにも注意が必要です。

薬は、病気になったときだけ関わるものではなく、毎日の健康を支える身近な存在です。だからこそ、子どもの頃から薬に関する正しい知識に触れ、「なぜ、この飲み方が大切なのか」を知り、自ら考える力を育むことが重要だと当社は考えています。

今回の体験を通じて、知識を一方的に伝えるのではなく、親子で実験を楽しみながら薬について考え、日々の生活の中で薬を正しく使用するきっかけとなることを目指しました。

■当社の市販薬の適正使用活動について

当社は、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトのもと、市販薬の適正使用とオーバードーズ対策の推進に向け、以下の取り組みを進めています。

- **教育支援** : 学校・薬剤師会と連携した研修・講演の実施、啓発資材の提供
- **適正な医薬品アクセスの確保** : 空箱設置などによる、販売時の確認機会の創出
- **相談導線の整備** : 相談窓口へのアクセスを支援する「[ツナグカード](#)」を活用した支援導線の構築

当社は今後も、学校薬剤師、教育機関、薬局・ドラッグストア、支援団体との連携を一層強化し、市販薬の適正使用の推進と、必要な支援につながる環境づくりに取り組んでまいります。

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNS の活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://twitter.com/shionogi_hc)

Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE : @shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)

会社設立 : 2016 年 1 月 15 日

会社開業 : 2016 年 4 月 1 日

資本金 : 1,000 万円

代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子

本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)