



2026 年 10 月 6 日

**ガンマ波サウンド™が搭載された「kikippa™」が
一般社団法人日本健康医療学会「第 13 回健康医療アワード」を受賞**
—いつもの音を、脳を鍛える時間に。日常に溶け込む、新しい脳の健康習慣—

ヘルスケア価値の提供を通じて社会に貢献するシオノギヘルスケア株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：中川 ゆう子、以下「当社」）は、当社が販売するガンマ波サウンド™搭載の「kikippa™」が、一般社団法人日本健康医療学会の「第 13 回健康医療アワード」を受賞したことをお知らせします。

本アワードの受賞は、SHIONOGI グループとして初となります。授賞式は 2026 年 10 月 4 日（日）、昭和医科大学 上條記念館にて執り行われました。



「第 13 回健康医療アワード」授賞式の様子

■受賞のポイント

- ・ テレビや音楽など、日頃から親しんでいる音をガンマ波サウンド™として活用することで、生活習慣を大きく変えることなく、脳を鍛える習慣を日常の中で継続的に取り入れられる点。
- ・ スピーカーとイヤホンの2つの形態を展開し、在宅時から外出時の“ながら時間”まで、生活シーンに応じて無理なく使い続けられる点。

■kikippa™について

kikippa™は、テレビ番組や音楽など、日頃から親しんでいる音を活用し、いつもの暮らしの中に、脳を鍛える習慣を取り入れることを提案するブランドです。

「ガンマ波」と呼ばれる 40Hz 前後の脳波は、記憶や集中力に関係しており、加齢などにより弱まることが報告されています※1。「ガンマ波サウンド™」は、この 40Hz に注目し、40Hz のリズムに合わせて音の大きさが 1 秒間に 40 回変動するよう特別に設計されており、音楽や人の声など普段聴いている音をガンマ波と同じ周期に変調した音です。kikippa™は、世界初※2の「ガンマ波サウンド™」を通じて、音で脳を刺激し、日常の中で脳を鍛える習慣を提案しています。

現在は、自宅でテレビを見ながら使用できる「kikippa™スピーカー」と、通勤や家事、運動中などの“ながら時間”に使用できる「kikippa™イヤホン」を展開しています。

テレビを見る時間や音楽を聴く時間など、普段の生活を大きく変えることなく、いつもの音を、脳を鍛える時間へ。日常に溶け込む、新しい脳の健康習慣を提案します。

※1 : Herrmann, C. S. & Demiralp, T. Human EEG gamma oscillations in neuropsychiatric disorders. Clinical Neurophysiology 116, 2719–2733 (2005)

※2 入力される音声に含まれる部分信号に 40Hz の振幅変調を行って音声を加工する技術（特許取得済み）。

ガンマ波サウンドケア

kikippa™



kikippa™ スピーカー



kikippa™ イヤホン

■「健康医療アワード」について

「健康医療アワード」は、一般社団法人日本健康医療学会が、疾病の予防や健康の維持・増進に役立つ製品等を推奨するとともに、それらを開発、生産、販売する企業・団体等を表彰・奨励することを目的として設立した表彰制度です。対象には、医薬品、健康機器、用具、技術、システム、書籍、教育指導内容等が含まれます。今回は健康医療に役立っていたという実績に基づき、およそ 3,000 品目の中から 5 品目が選出されました。



第 13 回健康医療アワード ロゴ

kikipa™は以下よりお買い求めいただけます。

- 対象の家電量販店
- シオノギヘルスケア ONLINE : <https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/shop/r/rbrandKikippa/>
- 楽天市場 : <https://www.rakuten.co.jp/kikippa/>
- Amazon : https://www.amazon.co.jp/stores/page/A9FBDB71-894B-4332-A4F8-82A94980F0B2?store_ref=storeRecs_dp_aplus

■シオノギヘルスケアの ESG 経営に関して

シオノギヘルスケアは環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に配慮し、社会と共に成長いたします。国連サミットによる国際目標「SDGs（持続可能な開発目標）」の中では、特に「③健康（すべての人に健康と福祉を）」「⑧働きがいも経済成長も」「⑩不平等（人や国の不平等をなくそう）」「⑪住み続けられるまちづくりを」「⑫つくる責任 つかう責任」「⑭海の豊かさを守ろう」「⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に着目し、社会課題を解決するための様々な取り組みを進めています。



■シオノギヘルスケアのオウンドメディア・SNS の活用に関して

シオノギヘルスケアはすべての人が、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、オウンドメディア（シオノギヘルスケア ONLINE）や、公式 SNS（X、Instagram、LINE など）を通して製品情報・キャンペーン・各方面の Pro（専門家）に学ぶセルフケア方法の発信など、皆さまの健康に役立つ情報・サービスを提供いたします。

オウンドメディア：シオノギヘルスケア ONLINE (<https://www.shop.shionogi-hc.co.jp/>)

X (旧 Twitter) : @shionogi_hc (https://x.com/shionogi_hc)

Instagram : @shionogi_hc (https://www.instagram.com/shionogi_hc/)

LINE : @shionogi-hc

■シオノギヘルスケア株式会社について

SHIONOGI グループは、グループ一丸となり、医薬品を通じた創造力と専門性を進化させ、新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出します。私たちシオノギヘルスケアは、「すべての人に、やさしく、正しく、楽しくセルフケアを」というビジネスコンセプトを掲げ、セルフケアをより身近に、正しく実践できるよう、ヘルスケアの当たり前を変え続けます。

商号 : シオノギヘルスケア株式会社 (SHIONOGI HEALTHCARE CO., LTD.)

会社設立 : 2016 年 1 月 15 日

会社開業 : 2016 年 4 月 1 日

資本金 : 1,000 万円

代表者 : 代表取締役社長 中川 ゆう子

本社所在地 : 大阪市北区大深町 5-54 グラングリーン大阪南館パークタワー24 階

事業内容 : 一般用医薬品、医薬部外品、健康食品などのヘルスケア商品の開発・製造販売

URL : <https://www.shionogi-hc.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

シオノギヘルスケア株式会社 広報担当 TEL : 06-6202-2728 (代表)